

CREACIÓN DE UN SITIO WEB DE COMERCIO ELECTRÓNICO: UNA GUÍA PARA HACERLO UNO MISMO

Creación de un sitio web de comercio electrónico: Guía para hacerlo uno mismo

Introducción

Durante los últimos 10 años, el comercio electrónico ha sido uno de los segmentos del sector de venta al público que más rápido ha crecido. Eso podría parecer obvio para cualquiera que haya realizado una compra online alguna vez, pero el tamaño y la velocidad del crecimiento han sido asombrosos. Ya existen cientos de miles de tiendas online en la Red y, según ciertos cálculos, los comerciantes abren 20.000 nuevas tiendas de comercio electrónico *cada semana*.¹

La popularidad del mercado online no muestra ninguna señal de desaceleración, así que ahora podría ser el momento ideal para empezar a vender en la Web. Existen más opciones que nunca para crear un sitio de comercio electrónico. Puede trabajar con un proveedor de plataformas de comercio electrónico para crear una tienda online o quizá prefiera dejar que profesionales de la Web se encarguen del diseño y del desarrollo de su sitio de comienzo a fin. Trabajar con servicios como éstos puede resultar cómodo, pero si desea más flexibilidad y control, quizás sea más conveniente que cree su sitio usted mismo. Con unos pocos conocimientos y unas herramientas fáciles de usar, puede desarrollar un sitio de comercio electrónico que se vea y funcione exactamente como usted lo desea, ayudándole a satisfacer las necesidades de sus clientes y de su negocio de manera más eficiente.

En esta guía, aprenderá acerca de lo que implica crear su propio sitio web de comercio electrónico hecho por usted mismo (DIY), desde elegir las herramientas y los servicios adecuados que necesitará para crear sus páginas web, hasta seleccionar el mejor proveedor de alojamiento y la mejor solución de pago que se ajuste a su negocio, e incluso determinar la mejor seguridad para su sitio.

Elección de las herramientas de diseño web

Cuando ya tenga diseñado su plan de negocio y esté listo para concentrarse en su nueva empresa online, será el momento de empezar a crear su sitio web de comercio electrónico. El primer paso es seleccionar las herramientas que desea utilizar para diseñar y codificar su sitio.

Puede empezar desde cero y codificar todo a mano, pero esto requiere amplios conocimientos de HTML, PHP, MySQL y otros lenguajes de programación. Para acortar la curva de aprendizaje, quizás quiera invertir en software de diseño web como Adobe Dreamweaver o Microsoft Expression Web. Según la versión que compre, estos programas pueden costar entre 50 \$ y 300 \$. Si no dispone de presupuesto para gastar en software, también existen varias opciones gratuitas de código abierto que puede elegir, incluidos KompoZer y BlueGriffon (anteriormente Nvu). Si bien es posible que no ofrezcan todas las funciones avanzadas que brinda un software de pago, estos programas de código abierto son igualmente eficaces y fáciles de usar.

A cada uno le gustan diferentes herramientas web por distintos motivos, por lo que es difícil decir cuál será el mejor programa para usted. Sin embargo, hay algunos elementos clave que debería buscar en cualquier software.

Una interfaz fácil de usar es importante, especialmente si no está muy familiarizado con el código HTML y prefiere trabajar con una aplicación WYSIWYG ("lo que ves es lo que

Antes de empezar a crear su sitio

Paso 1: cree su plan de negocio de comercio electrónico. ¿Qué vende? ¿Cuál es su mercado de destino? ¿Cuánto dinero necesitará invertir para hacer que su negocio de comercio electrónico despegue? ¿Desea formar una sociedad anónima u operar como una sociedad unipersonal? Estas preguntas podrían parecer sencillas, pero vale la pena tomarse un tiempo para sentarse y diseñar una estrategia.

En función del tamaño y de la complejidad de su negocio, esto podría llevar desde uno o dos días hasta varios meses.

Aprenda los lenguajes de la Web

HTML, PHP, ASP, SQL, CSS, AJAX: el Internet de hoy en día abarca una sopa de letras de distintos códigos y herramientas de programación. Si bien no es necesario que sea un experto en alguna de ellas para crear un sitio web por su cuenta, debería por lo menos familiarizarse con estas tecnologías. Existe una gran variedad de recursos disponibles en su biblioteca o librería local y, por supuesto, en Internet. El [World Wide Web Consortium](#) es un excelente lugar para comenzar.

obtienes"). Los editores HTML WYSIWYG permiten diseñar el sitio haciendo clic y arrastrando elementos e insertando texto y vínculos del mismo modo que en un procesador de texto. Mientras diseña su sitio, el editor WYSIWYG generará el código HTML por usted. Muchos de estos editores permiten alternar entre la vista de diseño y el código del sitio, otorgándole flexibilidad para ajustar el código HTML para ver cómo afecta al diseño de la página y viceversa.

Si su sitio web es simple y pequeño, HTML/CSS está bien. En cambio, si el contenido o la estructura de su sitio de comercio electrónico va a modificarse frecuentemente, quizás prefiera contar con un sistema de gestión de contenidos (CMS) de código abierto, como Joomla y Drupal. Un CMS es un software que permite a los usuarios agregar nuevas páginas web, o bien cambiar el contenido de páginas ya existentes, de manera rápida y sencilla. Al contar con un CMS, no deberá preocuparse por la codificación en HTML de nuevos contenidos, ya que el sistema lo hará por usted.

Cuando considere qué herramientas desea usar para crear su sitio web, debería asegurarse de que las aplicaciones que elija admiten todas las funciones que quiere que contenga su sitio web. Por ejemplo, si tiene pensado utilizar una base de datos MySQL para potenciar su catálogo de productos, asegúrese de que puede integrarla en su sitio con el programa que ha decidido utilizar. Si no está completamente seguro de las funciones que podría necesitar, dedique algo de tiempo a explorar sitios web que le gusten y preste especial atención a las funciones que más le interesen. Además de catálogos de productos, muchos sitios de comercio electrónico ofrecen formularios de registro a boletines, widgets de soporte al cliente y otros elementos que hacen que un sitio sea más interactivo. Una vez que tenga una lista de funciones que quiere para su sitio, investigue un poco acerca de las tecnologías que requieren.

Selección del host web para el comercio electrónico

Ahora que ya tiene una idea de cómo crear su sitio web, es necesario pensar en dónde alojarlo. Es posible elegir entre cientos de proveedores de alojamiento web distintos, así que ¿cómo se puede estar seguro de tomar la mejor decisión?

Si bien puede parecer una difícil elección, elegir el proveedor indicado puede ser sencillo si se presta atención a unas pocas cuestiones clave. La primera es el precio y, si bien es fácil hacer una rápida comparación de precios en la Web, el host más económico que encuentre puede no siempre ser el mejor. Los proveedores que tienen precios más bajos a veces escatiman en otras áreas, como el servicio al cliente o el soporte técnico. También debería tener cuidado con proveedores que puedan ofrecer precios bajos al principio, pero luego incrementarlos con tarifas ocultas.

Además del precio, también debería tener en cuenta el tipo de funciones ofrecidas por un proveedor de alojamiento. Como los códigos PHP y MySQL desempeñan un papel integral en la creación de sitios web de comercio electrónico interactivos y dinámicos, la elección de un host que ofrezca compatibilidad con estos lenguajes debería ser una de sus prioridades. Si está interesado en tener direcciones de correo electrónico que coincidan con el nombre del dominio, un factor importante con respecto a la comunicación con sus clientes y empleados, el acceso a un servidor de correo electrónico es crucial. Los servicios de seguridad basados en host, como los firewalls y la detección de virus, también son necesarios.

Además, es bueno comprobar cuánto tiempo en servicio garantiza un proveedor de alojamiento. Un porcentaje alto de tiempo en servicio ayuda a asegurar que su sitio web

Comience el diseño de su sitio con plantillas gratuitas

Incluso si decide crear un sitio web DIY, no necesita comenzar con un tablero en blanco. Existe una gran variedad de plantillas HTML gratuitas ajustables a sus necesidades, las cuales están disponibles en sitios como 4templates.com o freewebtemplates.com. Pero antes de empezar a modificar el código, asegúrese de que el diseñador realmente ha autorizado a los demás a usar y modificar la apariencia de la plantilla.

¿Es el alojamiento web gratuito una buena opción para usted?

A menudo se dice que las mejores cosas de la vida son gratuitas, pero cuando se trata del alojamiento web, ése podría no ser el caso. Si tiene un sitio web de comercio electrónico, un proveedor de alojamiento gratuito podría no ofrecerle la fiabilidad o las funciones que necesita para asegurar la satisfacción de sus clientes. Antes de decidirse por un host, asegúrese de que le ofrezca el ancho de banda necesario para todo el tráfico de su sitio y de que cumple su necesidad de tiempo en servicio garantizado.

estará disponible cuando un usuario escriba su dirección web en un navegador o encuentre su sitio a través de un motor de búsqueda. Elegir un host que realice copias de seguridad frecuentes también es una opción segura, en caso de que su sitio deje de funcionar y necesite recuperar los archivos. Por último, si no tiene mucha experiencia en la creación de sitios web, encontrar un proveedor de alojamiento que ofrezca soporte técnico y soporte al cliente sólidos también debería ser una prioridad. Un buen proveedor de alojamiento podrá responder a cualquier pregunta que tenga durante el inicio de su sitio y debería poder ayudarle a resolver rápidamente los problemas diarios que pudieran surgirle.

Elección de una solución de pago

Una vez que ha decidido dónde establecerá su tienda en la web, el próximo paso es elegir un método para aceptar pagos en su sitio. El proceso de pago es lo que convierte el "comercio" en "comercio electrónico". Existen dos tipos de sistemas de pago que deberá tener en cuenta para su sitio: un procesador de pago y un portal de pago.

Los procesadores de pago, como PayPal Website Payments Standard y Google Checkout, enviarán al cliente a una página de pago de la empresa de procesamiento. Una vez que el cliente introduzca los datos de su tarjeta de crédito, serán enviados a su sitio web. En cambio, los portales de pago, como Authorize.net, se integran directamente con su carrito de la compra y la transacción es invisible para su cliente.

Existen ventajas y desventajas en los procesadores de pago y en los portales de pago que debería evaluar. Para algunos propietarios de sitios web, los procesadores de pago pueden ser más sencillos de usar, porque no requieren ninguna integración back-end con otros sitios web. Al utilizar un procesador de pago, tampoco hay que preocuparse por la seguridad de las transacciones financieras, ya que el sitio web del procesador se hará cargo de eso por usted. Sin embargo, un procesador de pago llevará a sus clientes fuera de su sitio durante el pago, lo que podría confundir a los clientes y hacerles dudar con respecto a finalizar la transacción. Los portales de pago requieren un mayor conocimiento técnico y deberá obtener un certificado SSL para proteger las transacciones que se realicen con tarjeta de crédito en su sitio (más información acerca de la seguridad SSL a continuación) Incluso teniendo esto en cuenta, un portal de pago mantendrá a los clientes en su sitio web durante la transacción, ofreciendo al usuario una experiencia más cómoda y profesional.

No se olvide de registrar su nombre de dominio

Antes de poder alojar su sitio web en algún lugar, necesitará un nombre de dominio. Elija algo que sus clientes puedan recordar fácilmente, pero trate de evitar juegos de palabras y otras frases que no sean prácticos para los motores de búsqueda. Por ejemplo, si su negocio consiste en la venta de gatos de juguete, GatosDeJuguete.com es mejor que Miauravillosos Juguetes.com.

También, recuerde completar los campos de metadatos con el contenido pertinente y enviar su sitio a Open Directory Project, Google, Yahoo, Bing, y otros motores de búsqueda populares para que sus clientes puedan encontrarlo.

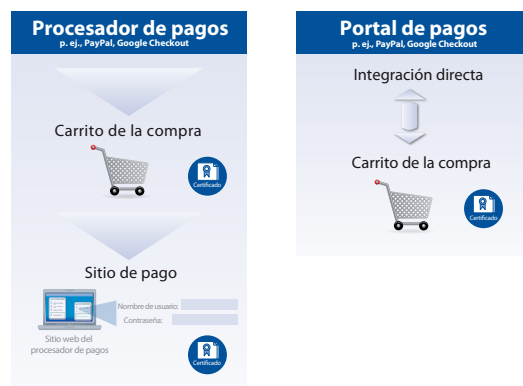


Diagrama 1. Diagrama de flujo del procesamiento de pago de un sitio web de comercio electrónico

Antes de elegir un procesador o portal de pago, también debería averiguar las tarifas por transacción, instalación y servicio de cada proveedor. Las tarifas promedio varían mucho

en el sector: algunos procesadores cobran una tarifa en efectivo más un porcentaje por cada transacción (por ejemplo, PayPal cobra 30 centavos de dólar más un 2,9% de cada transacción para los comerciantes que reciban 3.000 \$ o menos por mes en pagos). Las tarifas de instalación para los portales pueden costar entre 99 \$ y 299 \$ y las tarifas normalmente varían entre 10 y 50 centavos de dólar por transacción. Los comerciantes que tengan grandes volúmenes de ventas pueden a menudo encontrar proveedores que ofrezcan una tasa mensual fija para las transacciones. A menudo, lo mejor es empezar consultando a su propio banco para ver qué soluciones recomiendan a los comerciantes para el procesamiento de tarjetas de crédito.

Si bien las tarifas y los costes de configuración son importantes, existen algunas otras funciones que debería tener en cuenta antes de tomar una decisión. Compruebe si el proveedor de servicios de pago que le interesa ofrece cálculos fiscales automáticos. Esto hará que sea mucho más fácil saber los impuestos sobre las ventas que debe recaudar y disminuirá problemas de contabilidad durante el periodo de impuestos. También asegúrese de averiguar si el procesador o portal que desea utilizar puede calcular automáticamente los gastos de envío. Con este tipo de servicio, sabrá exactamente cuánto deberá cobrar a sus clientes para que los gastos de envío no perjudiquen los resultados finales.

Elección de un carrito de la compra o creación de uno propio

En una tienda tradicional, los compradores toman los productos de los estantes, los colocan en un carro o en una cesta y los llevan a una caja cuando han terminado de hacer sus compras. Necesitará configurar un sistema similar, comúnmente conocido como una solución de carrito de la compra, para su tienda online. Normalmente, el software del carrito de la compra permite a las personas seleccionar elementos de las páginas web, agregarlos a su "carrito" y llevarlos a través del proceso de compra cuando estén listos para pagar y marcharse. La mayoría de los carritos de la compra también incluirán tarifas de impuestos y envíos para proporcionar a los clientes el valor total de su orden de compra.

Al elegir un carrito de la compra para la solución del procesamiento de pago, asegúrese de que su proveedor de alojamiento lo admite y compruebe si el carrito ofrece las opciones de pago y de envío que necesita. Existen muchos carritos de código abierto con comunidades activas como osCommerce y Zen Cart, al igual que existen soluciones de GeoTrust Partner como 3dcart.com. También es posible crear su propio carrito de la compra utilizando programas de creación de páginas web como Dreamweaver o programándolo desde cero con los códigos PHP y MySQL, y otros lenguajes y programas web.

Seguridad SSL: absolutamente indispensable para su sitio

Es excelente contar con un buen diseño del sitio y una perfecta integración con un sistema de pago, pero eso no servirá de nada si usted y sus clientes no están protegidos contra el fraude y el robo. La seguridad es una de las principales preocupaciones de los compradores a la hora de realizar una compra online. De hecho, una reciente encuesta demostró que al 45% de los consumidores le preocupa el robo de identidad al realizar una compra en la Web.² Lo que preocupa aún más a los propietarios de negocios de comercio electrónico es que cuestiones sobre la seguridad como éstas influyen seriamente en el comportamiento del consumidor. La Alianza Nacional de Seguridad Cibernética (National Cyber Security Alliance) descubrió recientemente que la mayoría de los estadounidenses (64%) ha abandonado alguna vez una compra online al no estar convencidos de que un sitio web fuera seguro.³

Debido a estos temores, la seguridad SSL es crucial para su sitio web. Al contar con un certificado SSL, podrá evitar que los cibercriminales intercepten datos financieros que se transmitan por Internet. Y eso no es todo, también podrá demostrar a los clientes que su negocio es legítimo y que pueden confiar en él.

¿Qué es un certificado SSL?

Los certificados SSL son bits de código que se instalan en su sitio y que cifrarán los inicios de sesión, las contraseñas, los números de tarjeta de crédito y otra información, para que los hackers no puedan interceptar los datos y decodificarlos. Una vez que un certificado SSL se instala en un sitio, utiliza un sistema extensivo de comprobación de seguridad para establecer un dominio y un servidor como fiables. Para cifrar los inicios de sesión, los formularios de registro, las transacciones de tarjetas de crédito y otras situaciones en las que se necesite enviar información confidencial entre navegadores web y servidores, un certificado SSL utiliza una "clave" privada (básicamente una serie larga de códigos complejos), que es única para el servidor individual que aloja el sitio web y una clave pública que se envía a los navegadores web. La clave privada solo puede ser "abierta" mediante la clave pública y viceversa, lo cual ayuda a asegurar que los datos permanezcan seguros.

La gran mayoría de los negocios obtienen certificados SSL de otros proveedores llamados Autoridades de Certificación (CA). Además de proveer el certificado SSL, una CA también acreditará un negocio para ayudar a asegurar que la compañía representada por el sitio web realmente existe. Por ejemplo, GeoTrust comprobará la información de registro de dominio y solicitará documentos de registro del negocio para verificar la identidad y la ubicación del propietario del sitio web.

SSL ahora se considera una tecnología de seguridad de Internet estándar, pero eso no quiere decir que todos los certificados SSL y los proveedores sean iguales. Al igual que al elegir las herramientas de diseño y el host web, existen varios factores importantes que debería tener en cuenta al elegir una CA y un certificado SSL.

Elección del proveedor de SSL adecuado

Antes de preocuparse por cualquier especificación técnica, debería ser una prioridad encontrar un proveedor de SSL creíble que tenga muy buena reputación en seguridad online. ¿Por qué es tan importante? Al contar con la seguridad SSL de una CA reconocida como GeoTrust, los usuarios sabrán que una empresa independiente objetiva y reconocida por sus sólidas prácticas de seguridad ha verificado su empresa. Será más probable que las personas realicen compras cuando sepan que su información está protegida y que su negocio es seguro, lo cual ayudará a convertir ese 64% de compradores que han abandonado una compra online en clientes que paguen por su compra.

Sin una seguridad SSL legítima, corre el riesgo de perder el negocio, porque los clientes no reconocerán que su sitio es seguro. Peor aún, la reputación de su negocio podría resultar perjudicada con un único incidente fraudulento, incluso aunque no fuera culpa suya. Los clientes podrían culparle a usted e informar a todos sus conocidos, desde su familia hasta colegas del trabajo o potenciales millones de personas en redes sociales populares como Facebook, Yelp y Twitter, de que su sitio no es de confianza.

Junto con la reputación de su proveedor de SSL, también deberá averiguar qué tipo de certificado SSL será mejor para su sitio. Afortunadamente, esto no debería llevar demasiado tiempo, ya que solo existen tres tipos de certificados SSL que debe conocer: Extended Validation (validación extendida), validación de organización y validación de dominio.

Tipos de certificados SSL

SSL de dominio validado es un certificado básico que provee cifrado y solo verifica que la persona que solicita el certificado tiene derecho a utilizar un dominio específico. Estos certificados son ideales para los propietarios de negocios que desean obtener un certificado lo más pronto posible; sin embargo, representan el nivel más bajo de seguridad SSL. SSL de organización validada también confirma que una empresa es una entidad jurídica confirmada y establece una ubicación física para esa empresa, proporcionando una mayor garantía a los clientes de que el negocio es legítimo. Cuando las personas hacen clic en un certificado de organización validada, se mostrará el nombre de la empresa, y es posible que las marcas de confianza de las CA muestren también el nombre de su negocio. GeoTrust ofrece un producto SSL de dominio validado, QuickSSL Premium, así como un certificado de organización validada llamado True BusinessID SSL.

Para los sitios que utilizan transacciones financieras, Extended Validation (EV) (validación extendida) es la mejor opción. Además del cifrado y la autenticación que ofrece la validación de organización, el certificado SSL con EV también es un claro indicio de que su sitio web es seguro: la barra de direcciones de los navegadores de alta seguridad se volverá verde y mostrará el nombre de su empresa, así como también el nombre de su proveedor de SSL. El SSL con EV requiere un proceso de autenticación más riguroso, pero muchos negocios experimentan un mayor número de conversiones y mayores ventas gracias a la barra de direcciones verde y, según investigaciones recientes, es más probable que los sitios con mayor rendimiento usen SSL con EV.⁴ Si busca un certificado SSL con EV, GeoTrust True BusinessID con EV es la opción perfecta.

Conclusión y recursos

El comercio electrónico ha hecho posible para los empresarios extender su alcance mucho más allá de lo que jamás habrían imaginado. Aquí ha leído sobre los distintos componentes que intervienen en la creación de un sitio web de comercio electrónico, pero a continuación le ofrecemos un resumen que le ayudará a organizar todo:

- 1. Elija sus herramientas de diseño web:** decida qué herramientas utilizará para diseñar su sitio.
- 2. Seleccione su host web:** encuentre un proveedor de alojamiento que admita todas las herramientas que desea utilizar y que ofrezca las funciones que necesita.
- 3. Seleccione una solución de pago:** evalúe las distintas opciones para decidir si un procesador o un portal de pago le conviene.
- 4. Elija o cree un carrito de la compra:** sus clientes necesitarán una forma de seleccionar los productos y comprarlos, por lo que deberá encontrar una solución de carrito de la compra que se ajuste a sus necesidades.
- 5. Obtenga seguridad SSL fiable:** trabaje con un proveedor como GeoTrust para obtener protección SSL fiable para su sitio.

Con el aumento de los robos de identidad y del software malintencionado, el quinto punto es especialmente importante. Si los clientes no creen que un sitio es seguro, no elegirán gastar su dinero, que tanto les costó ganar, en ese sitio. Al usar un proveedor fiable de certificados SSL, podrá proteger su sitio contra las amenazas online y enviar a sus clientes un claro mensaje de que su empresa es de confianza.

Más bits significa más protección

Al empezar a buscar certificados SSL, se dará cuenta de que los distintos certificados pueden ofrecer diferentes niveles de cifrado medido en bits. Generalmente, el cifrado de los certificados oscila entre 40 bits y 256 bits. Como puede adivinarse, el cifrado de 256 bits es el más fuerte, pero ¿hasta qué punto? Para que tenga una idea, un cifrado de 128 bits puede calcular dos⁸⁸ veces más combinaciones que un cifrado de 40 bits, volviéndolo **más de un billón de veces más fuerte**. Esto significa que un hacker tardaría un billón de años en lograr acceder a una sesión protegida por un certificado SSL de 128 bits e incluso más tiempo si el cifrado fuera de 256 bits.

Al comparar distintas autoridades de certificación (CA), compruebe también si utilizan raíces de 2048 bits que admitan un cifrado de hasta 256 bits. Esto significa que la CA sigue las recomendaciones más recientes del Certificate Authority Browser Forum (Foro de autoridades de certificación y navegadores); se trata de una organización de supervisión del sector cuyo objetivo es ayudar a asegurar que los certificados SSL sean lo más seguros posible.

Sin embargo, no todos los certificados SSL son iguales. Mediante la información de esta guía, asegúrese de invertir en una solución de un proveedor fiable como GeoTrust, que le ayudará a generar confianza en su sitio, manifestar su compromiso con la seguridad online y proteger su negocio. Dedicar ahora el tiempo necesario para encontrar el certificado SSL adecuado para su sitio tendrá sus beneficios en el futuro y le ayudará a asegurar el éxito de su negocio.

Para obtener más información acerca de cómo crear su propio sitio web de comercio electrónico, consulte los siguientes recursos:

- **Starting an Online Business All-in-One Desk Reference for Dummies**
por Shannon Belew y Joel Elad; For Dummies, 2009
- **Best Website: Simple Steps to Successful Websites**
por Nelson Bates; BookSurge Publishing, 2008
- **Beginning ASP.NET 2.0 E-Commerce in C# 2005: From Novice to Professional**
por Cristian Darie, Karli Watson; Apress, 2005
- **How To Pick A Shopping Cart That Makes You Money**
por Daniel Hall y Tom Antion; CreateSpace, 2009
- **Effortless E-Commerce with PHP and MySQL**
por Larry Ullman; New Riders Press, 2010

Productos SSL de GeoTrust

GeoTrust ofrece una variedad de certificados SSL fiables y de bajo coste, que se ajustan a sus necesidades personales:

- **GeoTrust® True BusinessID con EV:** obtenga la credibilidad de un proveedor de SSL bien establecido, la barra de direcciones verde y un sello de confianza dinámico de GeoTrust a un precio asequible.
- **GeoTrust® True BusinessID:** obtenga SSL de marca que acredite la identidad de su negocio junto con un sello de confianza dinámico a un precio asequible.
- **GeoTrust® True BusinessID Wildcard:** proteja subdominios ilimitados con seguridad SSL fiable de una CA que mantiene un centro de datos fiable a nivel empresarial.
- **GeoTrust® QuickSSL® Premium:** obtenga cifrado SSL básico y económico del sistema de emisión rápido y cómodo de GeoTrust.
- **GeoTrust® Enterprise SSL:** compre certificados SSL en grandes cantidades, emítalos a petición y adminístrellos a través de una consola de administración central.

Contacte con nosotros

www.GeoTrust.com/es

SEDE CENTRAL

GeoTrust, Inc.
350 Ellis Street, Bldg. J
Mountain View, CA 94043-2202, EE.UU.
Número gratuito: +1-866-511-4141
Tel.: +1-650-426-5010
Fax: +1-650-237-8871
enterprisesales@geotrust.com

OFICINA DE VENTAS EMEA

GeoTrust, Inc.
8th Floor Aldwych House
71-91 Aldwych
Londres, WC2B 4HN, Reino Unido
Teléfono: +44.203.0240907
Fax: +44.203.0240958
sales@geotrust.co.uk

OFICINA DE VENTAS APAC

GeoTrust, Inc.
134 Moray Street
South Melbourne VIC 3205
Australia
sales@geotrustedustralia.com

1. "E-commerce is Booming": Danny Wong, Huffington Post, 12 de julio de 2010
2. "Consumers need to take more precautions against online identity theft" por Linda Rosencrance, SecurityNewsDaily.com, 17 de enero de 2011: http://www.msnbc.msn.com/id/41123534/ns/technology_and_science-security/
3. "Majority of Americans Have Abandoned an Online Purchase Due to Security Concerns, Poll Finds", National Cyber Security Alliance, 18 de noviembre de 2010
4. "Extended Validation SSL Server Certificates: Both End-Users and Site Owners Look Up to the Other 'Green' IT!", Aberdeen Group, 31 de enero de 2001: <http://www.aberdeen.com/Aberdeen-Library/7044/RA-secure-sockets-layer.aspx>

La barra verde de validación extendida es visible en navegadores de alta seguridad. © 2011 GeoTrust, Inc. Todos los derechos reservados. GeoTrust, el logotipo de GeoTrust, el diseño de GeoTrust y otras marcas comerciales, marcas de servicio y diseños son marcas registradas o no registradas de GeoTrust, Inc. y sus filiales en los Estados Unidos y otros países. Las demás marcas comerciales son marcas registradas de sus respectivos propietarios.