

## CRÉATION D'UN SITE INTERNET DE E-COMMERCE : LE GUIDE - FAIRE SOI-MÊME

## Création d'un site d'e-commerce : Guide "à faire soi-même"

### Introduction

Ces 10 dernières années, le secteur de l'e-commerce a connu la croissance la plus rapide de l'industrie de vente au détail. Cela peut sembler évident pour quelqu'un qui a toujours acheté en ligne, mais l'importance et la vitesse de cette croissance ont été réellement stupéfiantes. Il existe déjà des centaines de milliers de boutiques en ligne et selon certaines estimations, 20 000 nouvelles boutiques d'e-commerce voient le jour *chaque semaine*.<sup>1</sup>

La popularité du marché en ligne ne montre pas de signe de ralentissement, c'est donc peut-être le moment de commencer à vendre sur Internet. Il n'y a jamais eu autant d'options pour créer un site d'e-commerce. Vous pouvez travailler avec un fournisseur de plate-forme d'e-commerce pour lancer un magasin en ligne, ou confier à des professionnels la conception et le développement de votre site du début à la fin.

L'utilisation de tels services a des avantages, mais si vous souhaitez davantage de souplesse et de contrôle, le meilleur choix est de créer votre site vous-même. Avec un peu de savoir-faire et quelques outils faciles d'utilisation, vous pouvez développer un site d'e-commerce qui ressemble et fonctionne exactement comme vous le voulez, vous permettant de répondre aux besoins de vos clients et de votre boutique plus efficacement.

Dans ce guide, vous apprendrez tout ce qu'implique la création d'un site d'e-commerce : le choix des bons outils et services nécessaires pour créer les pages web, la sélection du meilleur fournisseur d'hébergement, la solution de paiement judicieuse pour votre boutique et la recherche de la meilleure sécurité pour votre site.

### Choisir des outils de création Web

Après avoir réalisé votre plan d'affaires et dès que vous êtes prêt à vous concentrer sur votre nouvelle aventure en ligne, vous pouvez commencer à créer votre site Internet d'e-commerce. La première étape est la sélection des outils à utiliser pour concevoir et coder votre site.

Vous pouvez commencer à zéro et tout coder manuellement, mais cela nécessite de bonnes connaissances HTML, PHP, MySQL et autres langages de programmation. Pour écourter le cycle d'apprentissage, vous pouvez investir dans un logiciel de conception graphique Web comme Adobe Dreamweaver ou Microsoft Expression Web. Selon la version que vous achetez, ces programmes vont de 50 \$ à 300 \$. Si vous n'avez pas de budget pour acheter un logiciel, il existe aussi plusieurs options gratuites en open source, notamment KompoZer et BlueGriffon (précédemment Nvu). Bien qu'ils n'offrent pas toutes les possibilités sophistiquées des logiciels payants, ces programmes open source sont puissants et faciles à utiliser.

Il est difficile de dire quel est le meilleur outil Web car c'est un choix très personnel. Cependant, vous pouvez vous reporter à certains éléments clés d'un logiciel.

Une interface facile d'utilisation est importante, surtout si vous n'êtes pas très à l'aise avec le HTML et préférez travailler avec une application de type WYSIWYG (What You See Is What You Get). Les éditeurs HTML WYSIWYG vous permettent de concevoir votre site en cliquant sur des éléments et en les déplaçant, en insérant du texte et des liens comme dans un

### Avant de commencer la création de votre site

1<sup>ère</sup> étape : Créer un plan d'affaires e-commerce Que vendez-vous ?

Quel est votre marché cible ?

Combien d'argent avez-vous

besoin d'investir pour faire

démarrer votre entreprise

d'e-commerce ? Souhaitez-vous

créer une S.A. ou une entreprise

individuelle ? Ces questions

peuvent sembler évidentes, mais il

est utile de définir une stratégie.

Selon la taille et la complexité de

vos affaires, cette étape peut

prendre un jour ou deux, voire

plusieurs mois.

### Apprentissage des langages d'Internet

HTML, PHP, ASP, SQL, CSS, AJAX —

Internet englobe aujourd'hui une

myriade de codes et outils de

programmation différents. Vous

n'avez pas besoin d'être un expert

dans ces langages pour créer un

site Internet, mais vous devriez être

sensibilisé à ces technologies. De

nombreuses ressources sont

disponibles dans les bibliothèques

ou librairies, et bien sûr en ligne.

Pour commencer, nous vous

conseillons le [World Wide Web](#)

[Consortium](#).

programme de traitement de texte. Pendant que vous concevez votre site, l'éditeur WYSIWYG génère le code HTML pour vous. La plupart de ces éditeurs vous permettent de basculer entre la présentation visuelle et le codage du site, vous donnant la souplesse d'améliorer le HTML pour voir les changements sur une page et vice-versa.

Si votre site Internet est petit et simple, le HTML/CSS est parfaitement adapté. Par contre, si le contenu ou la structure de votre site d'e-commerce changent fréquemment, vous pouvez envisager un système de gestion du contenu (CMS) open source comme Joomla et Drupal. Un CMS est un logiciel qui permet à l'utilisateur d'ajouter de nouvelles pages Web, ou de modifier le contenu de pages existantes, facilement et rapidement. Avec un CMS, vous n'aurez pas besoin de vous soucier du codage de nouveau contenu en HTML. Le système s'en chargera.

Au moment de choisir un outil de conception de site, assurez-vous que les applications que vous considérez prennent en charge l'ensemble des fonctions que vous souhaitez créer dans votre site. Par exemple, si vous projetez d'utiliser une base de données MySQL pour alimenter votre catalogue de produits, assurez-vous que vous pouvez l'intégrer dans votre site à l'aide du programme que vous choisissez. Si vous n'êtes pas certain des fonctions dont vous aurez besoin, explorez les sites Internet que vous aimez et faites particulièrement attention aux fonctions qui vous plaisent le plus. A part les catalogues de produits, de nombreux sites d'e-commerce proposent des formulaires d'inscription à des bulletins d'information, des widgets de support client et d'autres éléments qui rendent un site plus interactif. Après avoir listé les fonctions que vous souhaitez installer sur votre site, faites un peu de recherche pour en apprendre plus sur les technologies qui se cachent derrière.

## Sélection de l'hébergeur e-commerce

Maintenant que vous avez une idée de la structure de votre site Internet, vous devez penser à son hébergement. Il existe des centaines de fournisseurs d'hébergement différents, alors comment être sûr de prendre la bonne décision ?

Malgré l'étendue du choix, choisir un fournisseur adapté peut s'avérer facile si vous prenez en compte quelques éléments importants. Commençons par le prix. Il est très facile de faire une comparaison de prix sur Internet, mais l'hébergeur le moins cher ne sera pas toujours le meilleur. Les fournisseurs les moins chers économisent parfois dans d'autres domaines, comme le service client ou le support technique. Vous devez aussi vous méfier des fournisseurs qui offrent des prix bas au départ, puis augmentent les coûts avec des frais cachés.

Outre le prix, vous devez considérer le type de fonctions proposé par le fournisseur d'hébergement. PHP et MySQL jouent actuellement un rôle essentiel dans la création de sites d'e-commerce dynamiques et interactifs, le choix d'un fournisseur qui offre une compatibilité avec ces langages doit être une priorité pour vous. Si vous souhaitez utiliser des adresses électroniques correspondant à votre nom de domaine, facteur important lorsque vous considérez la communication future avec vos clients et employés éventuels, l'accès à un serveur de courrier électronique est essentiel. Les services de sécurité hôte comme les pare-feux et la détection de virus sont indispensables.

Il est aussi recommandé de vérifier combien de temps d'activité un fournisseur d'hébergement peut garantir. Avec un pourcentage de temps d'activité élevé, votre site Web sera disponible lorsqu'un visiteur tape votre adresse Web dans un navigateur ou trouve votre site via un moteur de recherche. Un hébergeur qui offre des sauvegardes fréquentes est

### Démarrer la création de votre site en utilisant des modèles gratuits

Même si vous décidez de créer un site tout seul, vous n'avez pas besoin de commencer à zéro. Il existe une grande variété de modèles HTML gratuits que vous pouvez améliorer selon vos besoins. Par exemple sur [4templates.com](http://4templates.com) ou [freewebtemplates.com](http://freewebtemplates.com). Par contre, avant de commencer à reprogrammer, assurez-vous que le concepteur a effectivement donné la permission d'utiliser et de modifier l'aspect du modèle.

### L'hébergement gratuit de sites Internet vous convient-il ?

Rien ne vaut ce qui est gratuit, mais peut-être pas dans le cas de l'hébergement de site. Si vous dirigez un site de e-commerce, il se peut qu'un fournisseur d'hébergement gratuit ne vous apporte pas la fiabilité ou les fonctions dont vous avez besoin pour satisfaire vos clients. Avant de choisir un hôte, il faut s'assurer qu'il offre une bande passante suffisante pour prendre en charge l'ensemble du trafic vers votre site et qu'il réponde à vos besoins en matière de garantie de disponibilité.

aussi un bon choix en cas de panne de votre site et si vous devez récupérer vos fichiers. Et enfin, si vous êtes débutant dans la construction de sites web, trouver un fournisseur d'hébergement qui offre un bon support technique doit également être une priorité. Un bon fournisseur d'hébergement sera capable de répondre à toute question que vous pouvez avoir au cours du lancement et devrait pouvoir vous aider rapidement à résoudre les problèmes quotidiens.

### Choisir une solution de paiement

Après avoir décidé où vous installerez votre boutique sur le Web, l'étape suivante est le choix d'une méthode pour accepter les paiements sur votre site. Le processus de paiement est ce qui met le "commerce" en "e-commerce". Il existe deux systèmes de paiement envisageables pour votre site : un système de traitement des paiements et une passerelle de paiement.

Les systèmes de traitement des paiements comme PayPal Website Payments Standard et Google Checkout envoient le client vers une page de vérification hébergée par la société de traitement. Après avoir soumis ses données bancaires, le client sera renvoyé sur votre site. Par contre, les passerelles de paiement comme Authorize.net s'intègrent directement dans votre panier d'achat et la transaction est essentiellement invisible pour le client.

Les deux systèmes ont des avantages et des inconvénients auxquels vous devez réfléchir. Pour certains propriétaires de sites Web, les systèmes de traitement des paiements peuvent être plus faciles à utiliser parce qu'ils ne nécessitent pas d'interface d'intégration aux sites web. Lorsque vous utilisez un système de traitement des paiements, vous ne devez pas vous préoccuper de la sécurisation des transactions financières parce que le site Web de traitement s'en charge. Cependant, un système de traitement des paiements redirige vos clients sur un autre site pendant la vérification, ce qui peut les troubler et les faire réfléchir sur la finalisation de leur transaction. Les passerelles de paiement nécessitent davantage de savoir-faire technique et vous devrez obtenir un certificat SSL pour protéger les transactions par carte sur votre site (pour en savoir plus, voir la sécurité SSL ci-dessous). Mais une passerelle de paiement ne redirigera pas vos clients sur un autre site Web pendant la transaction, ce qui est plus souple et plus professionnel pour l'utilisateur.

### N'oubliez pas d'enregistrer votre nom de domaine

Avant de pouvoir héberger un site Internet, vous devez avoir un nom de domaine. Choisissez un nom facile à mémoriser pour vos clients, mais évitez de jouer avec les mots ou d'utiliser des expressions qui ne sont pas conviviales dans un moteur de recherche. Par exemple, si vous vendez des jouets pour chats, [jouetspourchats.com](http://jouetspourchats.com) est plus adapté que [jouetsaronronner.com](http://jouetsaronronner.com).

N'oubliez pas de remplir les champs de métadonnées en utilisant des données pertinentes et de soumettre votre site à [Open Directory Project](#), [Google](#), [Yahoo](#), [Bing](#) et autres moteurs de recherche populaires pour que vos clients puissent vous trouver.

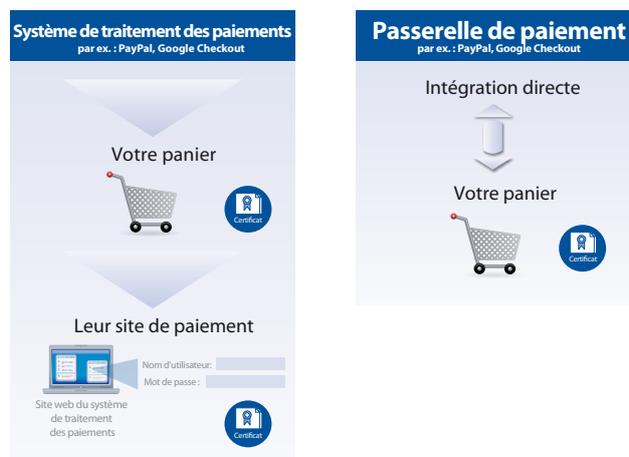


Diagramme 1. Diagramme de fonctionnement des paiements de e-commerce sur Internet

Avant que vous optiez pour un système de traitement ou une passerelle, vous devez connaître les frais de transaction, d'installation et d'entretien demandés par chaque fournisseur. Les frais moyens sont variables selon le secteur d'activité, certains systèmes de

traitement demandent un montant fixe plus un pourcentage de chaque transaction (par exemple, PayPal fait payer 30 centimes plus 2,9 % de chaque transaction pour les commerçants qui reçoivent moins de 3 000 \$ par mois en paiements). Les frais d'installation des passerelles vont de 99 \$ à 299 \$ et les frais varient généralement entre 10 et 50 centimes par transaction. Les commerçants dont les volumes de ventes sont élevés peuvent souvent trouver des fournisseurs qui offrent un taux mensuel fixe pour les transactions. Il vaut souvent mieux commencer avec votre propre banque pour voir quelles solutions commerciales elle recommande pour les traitements par carte.

Alors que les frais et les coûts d'installation sont importants, il y a d'autres caractéristiques à prendre en compte avant de prendre une décision. Vérifiez si le fournisseur de services de paiement auquel vous vous intéressez offre des calculs d'impôts automatiques. Cela facilitera le calcul des impôts que vous devez recueillir et vous évitera des maux de tête en période de déclaration. Vérifiez également que le système de traitement ou la passerelle peuvent calculer les frais d'expédition automatiquement. Avec ce type de service, vous saurez exactement combien faire payer vos clients pour que les frais d'expédition ne pèsent pas trop sur vos résultats.

### **Choisir un panier - ou Créer un panier**

Dans les magasins conventionnels, les acheteurs choisissent des articles sur des étagères, les mettent dans un chariot ou un panier et les conduisent à la caisse lorsqu'ils ont terminé leurs achats. Vous devrez installer un système similaire, couramment appelé solution du panier, pour votre boutique en ligne. En général, le logiciel de panier permet aux gens de sélectionner des éléments sur les pages web, de les ajouter dans leur "panier virtuel" et de les faire passer dans un processus d'achat lorsqu'ils sont prêts à payer. La plupart des paniers incluent également les taxes et frais d'expédition afin de donner au client le coût total de sa commande.

Lorsque vous choisissez un système de panier qui va avec votre solution de traitement des paiements, assurez-vous qu'il est pris en charge par votre fournisseur d'hébergement et que le panier offre les options de paiement et d'expédition dont vous avez besoin. Il existe plusieurs paniers open source dans des communautés actives comme osCommerce et Zen Cart, ainsi que des solutions de partenaires GeoTrust comme [3dcart.com](http://3dcart.com). Vous pouvez aussi créer votre propre panier à l'aide des programmes d'édition de page web comme Dreamweaver ou en le programmant complètement avec les langages PHP, MySQL et autres.

### **Sécurité SSL : Indispensable pour votre site**

Une jolie conception de site et une intégration souple avec un système de paiement sont formidables, mais elles ne valent plus rien si vous et vos clients n'êtes pas protégés contre la fraude et le vol. La sécurité est l'une des préoccupations principales des acheteurs lorsqu'ils achètent en ligne. En fait, un récent sondage montre que 45 % des consommateurs sont préoccupés par l'usurpation d'identité lorsqu'ils achètent sur Internet.<sup>2</sup> Encore plus problématiques pour les propriétaires de boutiques d'e-commerce, ces soucis de sécurité ont un réel impact sur le comportement des consommateurs. L'organisme National Cyber Security Alliance a récemment montré qu'une grande majorité d'Américains (64 %) ont abandonné l'achat en ligne parce qu'ils n'étaient pas certains qu'un site était sécurisé.<sup>3</sup>

Étant donné ces craintes, la sécurité SSL est essentielle pour votre site web. Avec un certificat SSL, vous pourrez empêcher les cybercriminels d'intercepter les données financières

pendant leur transmission sur Internet. De plus, vous pourrez démontrer à vos clients que votre boutique est légale et fiable.

### **Qu'est-ce qu'un certificat SSL ?**

Les certificats SSL sont des suites de codes installées sur votre site qui chiffrent les connexions, les mots de passe, les numéros de cartes de crédit et autres informations afin que les pirates ne puissent pas intercepter les données et les décoder. Après installation d'un certificat SSL sur un site, il utilise un vaste système de vérifications de sécurité pour établir qu'un domaine et un serveur sont dignes de confiance. Pour chiffrer les connexions, formulaires d'inscription, transactions de cartes de crédit et autres situations où des informations sensibles doivent circuler entre les navigateurs et les serveurs, le certificat SSL utilise une "clé" privée (une longue chaîne de codes complexes) qui est unique au serveur qui héberge le site web et une clé publique qui est envoyée aux navigateurs. La clé privée ne peut être déverrouillée que par la clé publique et vice-versa, ce qui garantit la sécurité des données.

La majorité des entreprises obtiennent des certificats SSL auprès de fournisseurs tiers appelés autorités de certification (CA). En plus de fournir un certificat SSL, l'autorité de certification authentifie un site afin de garantir que la société représentée par le site web existe réellement. Par exemple, GeoTrust vérifie les informations d'enregistrement de domaine et demande des documents d'enregistrement de l'entreprise pour vérifier l'identité et l'adresse d'un propriétaire de site web.

Le SSL est aujourd'hui considéré comme une technologie de sécurité Internet standard, mais cela ne veut pas dire que tous les certificats et fournisseurs SSL sont égaux. Comme le choix de vos outils de conception et de votre fournisseur d'hébergement, il y a des facteurs importants auxquels il faut réfléchir avant de sélectionner un CA et un certificat SSL.

### **Choisir le bon fournisseur SSL**

Avant de vous soucier des spécifications techniques, votre priorité est de trouver un fournisseur SSL crédible doté d'une solide réputation de sécurité en ligne. Pourquoi est-ce si important ? Avec une sécurité SSL fournie par une autorité de certification bien connue comme GeoTrust, vos visiteurs sauront que votre société a été vérifiée par un tiers objectif reconnu pour ses pratiques de sécurité sérieuses. Les gens sont plus enclins à acheter lorsqu'ils savent que leurs informations sont protégées et que votre boutique est sécurisée. Vous pourrez ainsi transformer les 64 % d'acheteurs qui abandonnent les achats en ligne en clients payants.

Sans sécurité SSL légitime, vous courez le risque de perdre des affaires parce que les clients ne verront pas que votre site est sûr. Pire encore, il suffit d'un seul incident frauduleux pour nuire à votre réputation commerciale, même si vous n'y êtes pour rien. Les clients vous accuseront peut-être et diront que votre site n'est pas digne de confiance à tous leurs contacts : famille, collègues, public potentiel de millions de personnes sur les réseaux sociaux populaires comme Facebook, Yelp et Twitter.

En plus de la réputation de votre fournisseur SSL, vous devez aussi chercher quel type de certificat SSL conviendra le mieux pour votre site. Par chance, cela ne doit pas prendre de temps car il existe seulement trois types de certificats SSL à connaître : Extended Validation, validation de l'organisation et validation du domaine.

## Types de certificats SSL

Le SSL par validation de domaine est un certificat de base qui fournit un cryptage et vérifie seulement que la personne demandant le certificat a le droit d'utiliser un nom de domaine spécifique. Ces certificats sont parfaits pour les propriétaires d'entreprises qui veulent obtenir un certificat aussi vite que possible, mais ils représentent le niveau de sécurité SSL le plus bas. En revanche, le SSL par validation de l'organisation, confirme également qu'une société est une entité légale confirmée et définit un emplacement physique pour cette organisation, donnant aux clients plus d'assurance sur la légitimité de la boutique. Lorsque l'on clique sur un certificat de validation d'organisation, il affiche le nom de la société et les éléments d'identification fournies par l'autorité de certification peuvent aussi afficher le nom de la boutique. GeoTrust propose un produit SSL par validation de domaine —QuickSSL Premium— ainsi qu'un certificat par validation de l'organisation appelé True BusinessID SSL.

Pour les sites qui gèrent les transactions financières, Extended Validation (EV) est le meilleur choix. En plus du chiffrement et de l'authentification apportée par la validation d'organisation, EV SSL offre aussi une indication claire que votre site web est sécurisé : la barre d'adresse dans les navigateurs à haute sécurité devient verte et montre le nom de votre société ainsi que le nom de votre fournisseur SSL. EV SSL nécessite un processus d'authentification plus approfondi, mais de nombreuses boutiques ont vu une augmentation de concrétisation et du volume des ventes grâce à la barre d'adresse verte et une étude récente montre que les sites les plus performants sont plus susceptibles d'utiliser EV SSL.<sup>4</sup> Si vous cherchez un certificat EV SSL, GeoTrust True BusinessID avec EV est la solution idéale.

## Conclusion et ressources

L'e-commerce a permis aux entrepreneurs d'étendre leur rayon d'action plus loin qu'ils ne l'auraient imaginé. Vous venez de lire quelles sont les différents composants nécessaires à la création d'un site web d'e-commerce, mais voici un résumé rapide qui vous aidera à bien mémoriser :

- 1. Choisissez vos outils de création Web** — Déterminez les outils à utiliser pour concevoir votre site.
- 2. Sélectionnez votre hébergeur** — Trouvez un fournisseur d'hébergement adapté à tous les outils que vous souhaitez utiliser et qui offre les caractéristiques dont vous avez besoin.
- 3. Choisissez une solution de paiement** — Évaluez vos options pour décider laquelle est plus adaptée : système de traitement ou passerelle de paiement.
- 4. Choisissez ou créez un panier** — Vos clients ont besoin d'un système pour sélectionner les articles et les acheter, donc il faut trouver une solution de panier qui vous convienne.
- 5. Trouvez une sécurité SSL crédible** — Travaillez avec un fournisseur comme GeoTrust pour obtenir une protection SSL crédible pour votre site.

Avec l'augmentation des usurpations d'identité et des logiciels malveillants, la cinquième étape est particulièrement importante. Si les clients pensent que le site n'est pas sécurisé, ils ne le choisiront pas pour dépenser leur argent durement gagné. En utilisant un fournisseur de certificat SSL fiable, vous pourrez vous protéger contre les risques des transactions en ligne et envoyer à vos clients un message clair indiquant que votre société est digne de confiance.

### Davantage de bits permettent une plus grande protection

Lorsque vous commencerez à chercher des certificats SSL, vous remarquerez que les certificats offrent différents niveaux de chiffrement mesurés en bits. En général, les certificats ont un chiffrement de 40 à 256 bits. Comme vous pouvez le deviner, le chiffrement de 256 bits est le plus performant, mais de quelle performance parle-t-on exactement ? Pour vous donner une idée, le chiffrement de 128 bits peut calculer 2<sup>88</sup> fois autant de combinaisons que le chiffrement de 40 bits, ce qui le rend plus de **mille milliards de fois plus sûr**. Cela signifie qu'il faudrait à un pirate mille milliards d'années pour s'immiscer dans une session protégée par un certificat SSL de 128 bits et encore plus pour pirater une session sécurisée par un chiffrement de 256 bits.

Lorsque vous comparez les autorités de certification, vérifiez également qu'ils utilisent une racine de 2048 bits qui prend en charge un chiffrement allant jusqu'à 256 bits. Cela signifie que l'autorité de certification suit la dernière recommandation développée par le Certificate Authority Browser Forum—une organisation de surveillance du secteur—pour s'assurer que les certificats SSL sont aussi solides que possible.

Mais tous les certificats SSL ne sont pas égaux. À l'aide des informations de ce guide, vous pourrez investir dans une solution chez un fournisseur crédible comme GeoTrust qui vous aidera à instaurer la confiance en votre site, communiquer sur votre engagement pour la sécurité en ligne et protéger votre boutique. Si vous prenez le temps de trouver le certificat SSL qui convient le mieux à votre site, vous en tirerez les bénéfices par la suite car cela vous aidera à assurer le succès de votre boutique.

Pour plus de détails sur la construction d'un site web d'e-commerce, reportez-vous à ces sources :

- **Starting an Online Business All-in-One Desk Reference for Dummies**  
par Shannon Belew et Joel Elad; For Dummies, 2009
- **Best Website: Simple Steps to Successful Websites**  
par Nelson Bates; BookSurge Publishing, 2008
- **Beginning ASP.NET 2.0 E-Commerce in C# 2005: From Novice to Professional**  
par Cristian Darie, Karli Watson; Apress, 2005
- **How To Pick A Shopping Cart That Makes You Money**  
par Daniel Hall et Tom Antion; CreateSpace, 2009
- **Effortless E-Commerce with PHP and MySQL**  
par Larry Ullman; New Riders Press, 2010

## Produits SSL de GeoTrust

GeoTrust offre un large éventail de certificats SSL fiables et économiques pour répondre à vos besoins :

- **GeoTrust® True BusinessID avec EV** — Offrez-vous la crédibilité d'un fournisseur SSL bien établi, la barre d'adresse verte et un sceau de confiance dynamique de GeoTrust à un prix abordable.
- **GeoTrust® True BusinessID** — Offrez-vous un SSL connu qui authentifie votre identité commerciale ainsi qu'un sceau de confiance dynamique à un prix abordable.
- **GeoTrust® True BusinessID Wildcard** — Protection de sous-domaines sans limitation avec SSL fiable avec une autorité de certification qui gère un centre de données aussi fiable qu'un système militaire.
- **GeoTrust® QuickSSL® Premium** — Offrez-vous un chiffrement SSL de base auprès du système d'édition pratique et rapide de GeoTrust.
- **GeoTrust® Enterprise SSL** — Achetez des certificats SSL en vrac, éditez-les sur demande et gérez-les à travers une console centrale facile d'utilisation.

## Contactez-nous

[www.GeoTrust.com/fr](http://www.GeoTrust.com/fr)

### SIÈGE DE L'ENTREPRISE

GeoTrust, Inc.  
350 Ellis Street, Bldg. J  
Mountain View, CA 94043-2202, États-Unis  
Appel gratuit aux États-Unis +1-866-511-4141  
Tél. +1-650-426-5010  
Fax +1-650-237-8871  
[enterprisesales@geotrust.com](mailto:enterprisesales@geotrust.com)

### BUREAU DE VENTE EMEA

GeoTrust, Inc.  
8th Floor Aldwych House  
71-91 Aldwych  
Londres, WC2B 4HN, Royaume-Uni  
Tél. +44.203.0240907  
Fax +44.203.0240958  
[sales@geotrust.co.uk](mailto:sales@geotrust.co.uk)

### BUREAU DE VENTE APAC

GeoTrust, Inc.  
134 Moray Street  
South Melbourne VIC 3205  
Australie  
[sales@geotrustedustralia.com](mailto:sales@geotrustedustralia.com)

1. "E-commerce is Booming": Danny Wong, Huffington Post, 12 juillet 2010

2. "Consumers need to take more precautions against online identity theft" :Linda Rosencrance, SecurityNewsDaily.com, 17 janvier 2011 : [http://www.msnbc.msn.com/id/41123534/ns/technology\\_and\\_science-security/](http://www.msnbc.msn.com/id/41123534/ns/technology_and_science-security/)

3. "Majority of Americans Have Abandoned an Online Purchase Due to Security Concerns, Poll Finds"; National Cyber Security Alliance, 18 novembre 2010

4. "Extended Validation SSL Server Certificates: Both End-Users and Site Owners Look Up to the Other 'Green' IT"; Aberdeen Group, 31 janvier 2011 : <http://www.aberdeen.com/Aberdeen-Library/7044/RA-secure-sockets-layer.aspx>

Une barre verte extended validation est visible dans les navigateurs à haute sécurité. © 2011 GeoTrust, Inc. Tous droits réservés. GeoTrust, le logo GeoTrust, le design GeoTrust et d'autres marques commerciales, marques de service et designs sont des marques commerciales enregistrées ou non enregistrées de GeoTrust, Inc. et ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.