

SaaS-Anbieter schützt Kundendaten des Unternehmens in der Cloud und senkt Kosten mithilfe von GeoTrust SSL-Zertifikaten

ClyTel entwickelt Software-as-a-Service-Anwendungen, mit denen Unternehmen Account-Management-Programme erstellen und verwalten können. ClyTel konzentriert sich auf Unternehmenskunden und unterstützt sie bei der Verbesserung der Planung, der Kundenkooperation und Transparenz, um die Verkaufszahlen zu erhöhen und die Kundenbindung zu stärken. ClyTel mit Sitz in Palo Alto, Kalifornien, betreut einen großen Kundenstamm in den USA und dehnt seine globale Präsenz bis nach Asien und Europa aus.

Herausforderung: Sichern vertraulicher Accountdaten und Aufbau von Glaubwürdigkeit bei Unternehmenskunden

Als Boris Glants ClyTel 2009 gründete, erkannte er die fantastische Gelegenheit, Unternehmen beim Optimieren ihres Account-Managements zu unterstützen. Er meint dazu: "Accountplanung ist eine gute Möglichkeit für jedes Unternehmen, um die Kundenbindung und die Erträge zu erhöhen, ganz besonders hilfreich ist es jedoch für Großunternehmen". "Wenn man bedenkt, wie groß und komplex Unternehmen sein können, ist unsere Software für sie die ideale Lösung, um ihre Accounts zu pflegen und die Kundenbeziehungen zu optimieren."

Wie Glants rasch erkannte, liegt der Schlüssel in der Arbeit mit Großkunden darin, zu beweisen, dass ClyTel-Software sich innerhalb von Unternehmensnetzwerken gefahrlos und sicher einsetzen lässt. "Unsere Software behandelt Verkaufsdaten und andere strikt vertrauliche Informationen, daher ernten wir viele kritische Blicke, wenn wir auf neue Kunden zugehen", lautet sein Kommentar. "Wichtiger ist noch, dass Unternehmen oft rigorose Sicherheitsprüfungen haben, die wir unbedingt bestehen müssen. Besteht auch nur der geringste Zweifel an unserer Fähigkeit, ein sicheres Ergebnis zu liefern, arbeitet der Kunde nicht mit uns. So einfach ist das."

Um Kunden Gewissheit zu geben und Vertrauen in ihre Software-as-a-Service-Anwendung aufzubauen, begann ClyTel mit der Suche nach einem renommierten SSL-Anbieter, der von IT-Teams in Unternehmen als glaubwürdig angesehen werden würde. "Wir wollten nicht nur sichergehen, dass die Daten unserer Kunden geschützt sind, sondern wir mussten auch beweisen, dass unsere Software sicher ist und wir Sicherheit ernst nehmen", sagt Glants.

Lösung: Wechsel zu einem glaubwürdigen, effizienten SSL-Anbieter

Als ClyTel die Erstversion seiner Cloud-basierten Accountplanungs-Software auf den Markt brachte, entschieden Glants und sein Team, SSL-Zertifikate von ihrer Domänen-Vergabestelle, Go Daddy, zu verwenden. ClyTel bekam jedoch sofort Probleme mit seinen Go Daddy-SSL-Zertifikaten. "Wir hatten Kompatibilitätsprobleme mit Go Daddy. Einige unserer Anwender, die ältere Browser verwendeten, erhielten Popup-Meldungen mit der Frage, ob unserer Anwendung vertraut werden könne", erzählt Glants. "Einige unserer Benutzer

Die Lösung in Kürze

Die Geschäftskunden von ClyTel verlangen starke, zuverlässige Sicherheit, einen Standard, den der vorherige SSL-Anbieter des Unternehmens – Go Daddy – einfach nicht erfüllen konnte. Nach dem Wechsel zu GeoTrust® SSL-Zertifikaten bestanden an der Sicherheit der Software-as-a-Service-Anwendung von ClyTel nicht mehr die geringsten Zweifel. So konnte das Unternehmen strengen Sicherheitsüberprüfungen standhalten.

Branche:

- Accountplanungs-Software-as-a-Service (SaaS)

Zentrale Herausforderungen:

- Schutz vertraulicher Enterprise-Account-Informationen durch Sichern einer Cloud-Anwendung
- Arbeiten mit einem vertrauenswürdigen SSL-Anbieter, um Kunden Gewissheit zu geben und strenge Sicherheitsprüfungen auf Unternehmensebene zu bestehen
- Bereitstellen nahtloser Integration mit anderen Unternehmensanwendungen und Single Sign-On-Systemen

Lösung:

- GeoTrust® QuickSSL® Premium

konnten damit nichts anfangen, daher schickten sie entweder ein Supportticket oder nutzten die Anwendung weniger. Beides kostete uns letztlich Geld."

Weitaus beunruhigender für Glants war indessen die Tatsache, dass die Verwendung von Go Daddy-SSL-Zertifikaten während der Sicherheitsprüfungen, die IT-Teams im Unternehmen zur Beurteilung neuer Technologielösungen und Dienste einsetzen, als bedenklich eingestuft wurde. "Wenn Sie mit Großkunden arbeiten, haben diese ihre eigenen Prüfungsteams, die sich ansehen, wie sicher Ihre Infrastruktur wirklich ist. Einer der ersten Punkte, die sie unter die Lupe nehmen, ist der verwendete SSL-Typ", sagt er. "Die IT-Teams in Unternehmen, mit denen wir gearbeitet haben, wünschten sich Marken-SSL von einem vertrauenswürdigen Anbieter, und Go Daddy erfüllte diesen Standard nicht."

Um diese Probleme zu lösen, begannen Glants und sein Team, nach erschwinglichen, auf Unternehmen zugeschnittenen SSL-Zertifikaten von einem Anbieter zu suchen, der eine Reputation für hohe, zuverlässige Sicherheit hatte. Sie entschieden sich rasch für GeoTrust. "Es gibt viele Dinge, die ich während einer Sicherheitsprüfung erklären muss, und ich wollte nicht, dass unsere Entscheidung für SSL dazugehört", sagt Glants. "Bei GeoTrust bedarf es keiner Erklärung. Die Kunden wissen, dass GeoTrust SSL glaubwürdig ist und solide Sicherheit bietet, daher gibt es ihnen das Vertrauen, unsere Software bedenkenlos einzusetzen."

Da die Wiedererkennung des Markennamens wichtig war, wusste Glants auch das Angebot von GeoTrust zu schätzen, das Go Daddy SSL-Zertifikat von ClyTel kostenlos auf ein GeoTrust QuickSSL-Zertifikat umzustellen. "Wir wussten, dass wir mit GeoTrust zusammenarbeiten wollten, weil es ein anerkannter Sicherheitsanbieter ist, aber das Versprechen, uns kostenlos umzustellen, verrät uns viel über GeoTrust als Unternehmen", sagt er. "Es zeigte uns, dass GeoTrust in die lebenslange Zusammenarbeit mit seinen Kunden investiert, und das war uns wirklich wichtig."

Ergebnisse: Steigerung des Kundenvertrauens bei gleichzeitiger Kostensenkung

Nach dem Wechsel zu GeoTrust konnte ClyTel jegliche Zweifel an seiner SSL-Sicherheit beseitigen. So konnte das Unternehmen das Vertrauen der Kunden in seine Software aufbauen und seinen Unternehmenskundenstamm rasch vergrößern. "Ich muss mir bei GeoTrust keine Sorgen darüber machen, dass unsere Anwendung gefährdet ist oder die Daten unserer Benutzer geknackt werden könnten", sagt Glants. "Noch besser ist, dass wir unseren Kunden beweisen können, dass Sicherheit für unser Unternehmen an allererster Stelle steht. Sie hören den Namen GeoTrust, und damit ist die SSL-Sicherheit abgehakt. Das ist für sie unproblematisch – und für uns ein großer Vorteil."

Wie Glants hervorhebt, hat die Nutzung von GeoTrust-Zertifikaten ClyTel auch zur Kostensenkung verholfen, indem die Anzahl der Supporttickets, die die Firma erhielt, drastisch verringert wurde. "Da GeoTrust-Zertifikate mit vielen Webbrowsern kompatibel sind, erhalten unsere Benutzer nicht mehr die Popup-Meldungen, wie dies früher der Fall war", gibt er zu bedenken. "Dies bedeutet, dass wir weniger Hilfeanfragen erhalten. Das spart nicht nur Geld beim Kundensupport, sondern gibt uns auch mehr Zeit, um uns auf die Entwicklung unserer Software zu konzentrieren. Im Endeffekt hat sich die Verwendung von GeoTrust SSL-Zertifikaten als sehr positiv erwiesen."

Ergebnisse:

- **Gibt Geschäftskunden effektiv die Gewissheit, dass ihre Cloud Software-as-a-Service-Anwendung sicher ist**
- **Beseitigt Popup-Sicherheitsmeldungen und reduziert die Anzahl der Hilfetickets**
- **Verbesserte Einnahmen durch geringere Kosten für den Kundensupport und Ermutigung zur stärkeren Nutzung der Software**

"Wenn Sie mit Großkunden arbeiten, haben diese ihre eigenen Prüfungsteams, die sich ansehen, wie sicher Ihre Infrastruktur wirklich ist. Einer der ersten Punkte, die sie unter die Lupe nehmen, ist der verwendete SSL-Typ. Die IT-Teams in Unternehmen, mit denen wir gearbeitet haben, wünschten sich Marken-SSL von einem vertrauenswürdigen Anbieter, und Go Daddy erfüllte diesen Standard nicht. ... Bei GeoTrust bedarf es keiner Erklärung. Die Kunden wissen, dass GeoTrust SSL glaubwürdig ist und solide Sicherheit bietet, daher gibt es ihnen das Vertrauen, unsere Software bedenkenlos einzusetzen."

– **Boris Glants, President, ClyTel**

Zukunft: Vertrauen zu GeoTrust, um zukünftiges Wachstum zu sichern

Glants und sein Team werden auch in Zukunft benutzerfreundliche Software-as-a-Service-Anwendungen entwickeln, während sie daran arbeiten, die globale Präsenz von ClyTel zu expandieren. Mit zunehmender Unternehmensgröße möchte Glants weiter mit GeoTrust als SSL-Sicherheitsanbieter arbeiten. "Während wir unsere Software entwickeln und sogar noch weitere Domänen hinzufügen, halten wir absolut an der Zusammenarbeit mit GeoTrust fest", sagt er. "GeoTrust ist unser SSL-Anbieter der Wahl geworden, und wir gehen nicht davon aus, dies in Kürze zu ändern."

Über GeoTrust

Eine Million der meistbesuchten Domänen im Internet vertrauen GeoTrust SSL mehr als jeder anderen Zertifizierungsstelle.* GeoTrust ist die größte preiswerte SSL-Marke, die sich ausschließlich auf Sicherheit konzentriert. Mit GeoTrust erhalten Sie preiswertes SSL ohne Abstriche bei Komfort, Auswahl oder Zuverlässigkeit. Wir sind ein vertrauenswürdiger Sicherheitspartner mit einer Erfolgsgeschichte in Bezug auf Zuverlässigkeit, Qualität und Komfort.

Kontakt

www.GeoTrust.com/de

UNTERNEHMENSSTZ

GeoTrust, Inc.
350 Ellis Street, Bldg. J
Mountain View, CA 94043-2202, USA
Gebührenfrei in den USA +1-866-511-4141
Tel +1-650-426-5010
Fax +1-650-237-8871
enterprisesales@geotrust.com

EMEA VERKAUFSBÜRO

GeoTrust, Inc.
8th Floor Aldwych House
71-91 Aldwych
London, WC2B 4HN, Großbritannien
Tel +44.203.0240907
Fax +44.203.0240958
sales@geotrust.co.uk

APAC VERKAUFSBÜRO

GeoTrust, Inc.
134 Moray Street
South Melbourne VIC 3205
Australien
sales@geotrustaustralia.com

* 4. August 2010: Netcraft-Umfrage zeigt, dass GeoTrust SSL mehr Alexa Top 1 Million-Domänen sichert als jeder andere SSL-Anbieter.

© 2011 GeoTrust, Inc. Alle Rechte vorbehalten. GeoTrust, das GeoTrust-Logo, das GeoTrust-Design und andere Marken, Dienstleistungsmarken und Designs sind eingetragene oder nicht eingetragene Marken von GeoTrust, Inc. und deren Niederlassungen in den USA und anderen Ländern. Alle übrigen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.