

## Neue E-Commerce Website schafft Kundenvertrauen mit GeoTrust SSL-Zertifikaten

Bei Fibers.com können Kunden individuelle T-Shirts, Kapuzenpullover und andere Kleidungsstücke aus einer umfangreichen Bibliothek einzigartiger Vorlagen erstellen. Das leistungsstarke und doch einfache webbasierte Design-Tool des Unternehmens ermöglicht jedem die Erstellung eines individuellen Looks für jede Gelegenheit. Fibers.com imponiert außer auf seiner Website auch auf Facebook mit seiner Größe und unterhält einen Blog über Mode und Styling. Das 2009 gegründete und in Sacramento, Kalifornien, ansässige Unternehmen vertreibt seine Produkte weltweit.

### **Herausforderung: Datenschutz, Wecken des Kundenvertrauens und Kostenkontrolle**

Fibers.com ist stolz auf seine rasch wachsende Bibliothek mit 25.000 T-Shirt-Designs, die von Kunden vollständig individuell gestaltet werden können. Benutzer können auch ihre eigenen Vorlagen hochladen oder mehr als 8.000 Bilder in der Sammlung von Fibers.com verwenden, um ein individuelles Kleidungsstück zu erstellen. Aus diesem Grunde hat sich die Site seit ihrem Start hervorragend entwickelt, und aus einem kleinen Fachgeschäft ist ein erfolgreiches E-Commerce-Unternehmen geworden. "Wir haben unser Design-Tool individuell aufgebaut, um unseren Benutzern eine einzigartige Erfahrung mit Spaß und Leichtigkeit zu ermöglichen", sagt Josh Lohr, Marketing Manager bei Fibers.com. "Das unterscheidet uns von unseren Konkurrenten, und daher kommen unsere Kunden zu uns und gehen nicht woanders hin."

Ein einzigartiges Online-Design-Tool zu haben, reicht aber einfach nicht aus. "Wir können potenzielle Kunden auf unsere Site locken. Sie werden unsere Produkte aber erst dann kaufen, wenn sie uns vertrauen", meint Lohr. "Für unsere Kunden ist es entscheidend, zu wissen, dass wir ihre Kreditkartentransaktionen absichern und ihre persönlichen Informationen und hochgeladenen Vorlagen schützen. Wenn wir ihr Vertrauen nicht haben, haben wir gar nichts."

Lohr und sein Team brauchten robuste Sicherheit zum Schutz ihrer Kunden, das Unternehmen erforderte jedoch auch eine kostengünstige Lösung, die mit ihren Anforderungen wachsen konnte. "Als junges Unternehmen in der Startup-Phase mussten wir sehr auf die Kosten achten", sagt Lohr. "Wir wussten, dass wir einen SSL-Zertifikatsanbieter finden mussten, der vertrauenswürdig und gut bekannt war, jedoch auch einen hohen Wert für den Preis anbot."

### **Lösung: Sorgenfreie Sicherheit von einem anerkannten SSL-Anbieter**

Nachdem mehrere SSL-Zertifikatsaussteller in Frage kamen, entschieden sich Lohr und sein Team für GeoTrust. "Wir haben uns auf dem Markt orientiert und uns recht schnell für GeoTrust entschieden", sagt Lohr. "Wir wollten von Anfang an vermitteln, dass wir eine legitime, sichere Site sind. Der Name GeoTrust ist unseren Kunden bekannt, und sie fühlen sich gut damit."

Anfangs wählte das Fibers.com Team GeoTrust® QuickSSL-Zertifikate, eine Lösung, die den Bedarf der Firma an grundlegender Verschlüsselung erfüllte. Als das Unternehmen wuchs, wählte Fibers.com ein Upgrade auf True BusinessID Wildcard. "Als das Geschäft in Gang kam, wuchs GeoTrust mit uns und gab uns die Funktionen, die wir brauchten, hauptsächlich die Fähigkeit, Transaktionen über mehrere Subdomänen zu sichern", meint Lohr. "GeoTrust konnte unsere Bedürfnisse perfekt erfüllen und stattete uns mit einer hohen Sicherheit zu einem erschwinglichen Preis aus, als unser Unternehmen sich entwickelte."

### **Die Lösung in Kürze:**

Als die Firma für individuelle T-Shirts, Fibers.com, 2009 ihren Online-Shop eröffnete, brauchte sie einen Namen, dem Kunden vertrauen konnten, um E-Commerce-Transaktionen zu sichern und das Vertrauen der Kunden in ihre Website zu gewinnen. Die Firma aus Sacramento, Kalifornien, wandte sich wegen der SSL-Zertifikate an GeoTrust und blieb auch dabei, als aus dem kleinen Startup-Betrieb ein erfolgreiches Unternehmen mit Kunden weltweit wurde.

### **Branche:**

- Online-Einzelhandel

### **Zentrale Herausforderungen:**

- Sichern von Transaktionen, um das Kundenvertrauen zu gewinnen und Zutrauen in das neue Unternehmen aufzubauen
- Abgrenzen des Unternehmens in einem sehr wettbewerbsorientierten Markt
- Finden eines effektiven, bezahlbaren Sicherheitsideals für ein rasch wachsendes Startup-Unternehmen

### **Lösung:**

- GeoTrust® True BusinessID Wildcard

Lohr wusste auch die Tatsache zu schätzen, dass GeoTrust-Zertifikate einfach zu implementieren und zu verwalten sind. "Unser Team installierte die Zertifikate auf der Site, und alles lief problemlos und unkompliziert ab", erzählt er. "Es ist vieles nötig, damit ein junges E-Commerce-Unternehmen in Gang kommt, und die Sicherung unserer Site ist mit GeoTrust einfach. Dies ist eine Sache weniger, über die wir uns Sorgen machen müssen. Daher können wir uns auf die anderen Aufgaben der Unternehmensführung konzentrieren."

### **Ergebnisse: Aufbau von Kundenvertrauen und Steigerung der Verkaufszahlen**

Fibers.com ist seit dem Start trotz einer schwierigen Wirtschaftslage stark gewachsen, was teilweise auf das Gefühl der Sicherheit zurückzuführen war, die das GeoTrust SSL-Zertifikat vermittelt. "Beim E-Commerce gibt es einen harten Wettbewerb, insbesondere bei T-Shirts und anderer Bekleidung", sagt Lohr. "Wir konnten mit GeoTrust Vertrauen in unsere Site aufbauen und unser Unternehmen hervorheben. Das hat bei der Steigerung unserer Verkaufszahlen definitiv eine große Rolle gespielt und ist ein sehr wichtiger Teil unseres Geschäftslebens."

Lohr war besonders von GeoTrusts gutem Ruf bezüglich der Online-Sicherheit beeindruckt. "Wenn ich online einkaufe, achte ich immer darauf, welche Sicherheit eine Site verwendet, und ich weiß, dass andere Kunden auch darauf achten", sagt er. "Daher haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, das GeoTrust True Site Seal unten auf jede Seite unserer Website zu setzen. Mit dem GeoTrust-Namen auf jeder Seite besteht kein Zweifel, dass unsere Site sicher ist, damit unsere Kunden sich beim Einkauf vollkommen darauf verlassen können, dass ihre Einkäufe sicher erfolgen."

### **Zukunft: Expansion von Produktlinien zur Ankurbelung des Wachstums**

Fibers.com baut seine Produktlinie weiter aus und plant eine deutliche Ausweitung seiner Auswahl an Grafiken sowie neue Bekleidungsstile. "Wir fügen immer neue Vorlagen hinzu, aber es wird eine massive Expansion unserer Produktlinie geben, bei der wir unsere Eco-Linie um mehrere neue Materialien erweitern", sagt Lohr. "GeoTrust SSL ist seit den frühesten Anfängen auf unserer Site dabei und wird ein Teil unserer Site bleiben, wenn wir noch weiter wachsen."

### **Über GeoTrust**

Eine Million der meistbesuchten Domänen im Internet vertrauen GeoTrust SSL mehr als jeder anderen Zertifizierungsstelle.\* GeoTrust ist die größte preiswerte SSL-Marke, die sich ausschließlich auf Sicherheit konzentriert. Mit GeoTrust erhalten Sie preiswertes SSL ohne Abstriche bei Komfort, Auswahl oder Zuverlässigkeit. Wir sind ein vertrauenswürdiger Sicherheitspartner mit einer Erfolgsgeschichte in Bezug auf Zuverlässigkeit, Qualität und Komfort.

#### **Ergebnisse:**

- **Rasches Wachstum dank des bekannten, glaubwürdigen Sicherheitskonzepts**
- **Minimierte Kosten für Online-Sicherheit in der Startup-Phase und niedrige laufende Kosten**
- **Weckt Vertrauen mit dem GeoTrust True Site Seal auf jeder Webseite**

"Wenn ich online einkaufe, achte ich immer darauf, welche Sicherheit eine Site verwendet, und ich weiß, dass andere Kunden auch darauf achten. Daher haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, das GeoTrust True Site Seal unten auf jede Seite unserer Website zu setzen. Mit dem GeoTrust-Namen auf jeder Seite besteht kein Zweifel, dass unsere Site sicher ist, damit unsere Kunden sich beim Einkauf vollkommen darauf verlassen können, dass ihre Einkäufe sicher erfolgen."

– **Josh Lohr, Marketing Manager, Fibers.com**

### **Kontakt**

[www.GeoTrust.com/de](http://www.GeoTrust.com/de)

#### **UNTERNEHMENSSTZ**

GeoTrust, Inc.  
350 Ellis Street, Bldg. J  
Mountain View, CA 94043-2202, USA  
Gebührenfrei in den USA +1-866-511-4141  
Tel +1-650-426-5010  
Fax +1-650-237-8871  
[enterprisesales@geotrust.com](mailto:enterprisesales@geotrust.com)

#### **EMEA VERKAUFSBÜRO**

GeoTrust, Inc.  
8th Floor Aldwych House  
71-91 Aldwych  
London, WC2B 4HN, Großbritannien  
Tel +44.203.0240907  
Fax +44.203.0240958  
[sales@geotrust.co.uk](mailto:sales@geotrust.co.uk)

#### **APAC VERKAUFSBÜRO**

GeoTrust, Inc.  
134 Moray Street  
South Melbourne VIC 3205  
Australien  
[sales@geotrustaustralia.com](mailto:sales@geotrustaustralia.com)

\* 4. August 2010: Netcraft-Umfrage zeigt, dass GeoTrust SSL mehr Alexa Top 1 Million-Domänen sichert als jeder andere SSL-Anbieter.

© 2011 GeoTrust, Inc. Alle Rechte vorbehalten. GeoTrust, das GeoTrust-Logo, das GeoTrust-Design und andere Marken, Dienstleistungsmarken und Designs sind eingetragene oder nicht eingetragene Marken von GeoTrust, Inc. und deren Niederlassungen in den USA und anderen Ländern. Alle übrigen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.