

Online-Händler erzielen dank GeoTrust® SSL-Zertifikaten enorme Absatzsteigerung

neoverve wurde 1997 gegründet und hat sich auf Dienstleistungen rund um den Online-Handel spezialisiert: individuelles Webdesign, Webentwicklung, Suchmaschinenmarketing und -optimierung sowie Systemintegration für kleine und mittelgroße Online-Anbieter. neoverve zeichnet sich aber nicht nur durch solide Fachkenntnisse auf diesen Gebieten aus, sondern legt außerdem großen Wert auf stabile Kundenbeziehungen, in die man durch technisch hochwertige Lösungen sowie erstklassigen Kundendienst investiert.

Anforderung: Kundenerfolg durch Vertrauen steigern

Mit fast 15 Jahren Erfahrung in Webdesign und -entwicklung wissen die Fachleute bei neoverve nur zu gut, dass die Online-Sicherheit ein Schlüsselfaktor für eine erfolgreiche E-Commerce-Website ist. „Im Online-Geschäft geht es darum, das Vertrauen der Kunden zu gewinnen“, meint Kurt Davey, Gründer und Geschäftsführer von neoverve. „Eine professionell gestaltete Website tut dafür schon eine ganze Menge, aber darüber hinaus möchten die Interessenten sicher sein, dass ihre Kreditkartendaten und andere Angaben zuverlässig geschützt werden, bevor sie sich zum Kauf entschließen.“

Damit die Kunden von neoverve ihre Online-Transaktionen sichern können, wollte das Unternehmen SSL-Zertifikate anbieten, die nicht nur preiswert, sondern auch einfach zu verwalten sind, und zwar sowohl für die neoverve-Mitarbeiter als auch für ihre Kunden. „Viele unserer Kunden sind kleine oder mittelständische Betriebe und müssen sich um ganz andere Sachen Gedanken machen als ihr SSL-Zertifikat“, berichtet Davey. „Unsere Kunden verlassen sich darauf, von uns alles Notwendige zu erhalten, damit ihr Online-Geschäft floriert. Daher war es für uns wichtig, eine erschwingliche und unkomplizierte Lösung für die SSL-Zertifikate zu finden.“

Lösung: Verwaltungsfreundliche Sicherheit mit Leistungsvorsprung

Als neoverve vor über zehn Jahren begann, seinen Kunden SSL-Zertifikate anzubieten, entschied sich Davey zunächst für einen anderen Anbieter, stellte aber rasch fest, dass GeoTrust einen höheren Wiedererkennungswert zu einem besseren Preis bot. „GeoTrust war einfach besser als unser vorheriger SSL-Anbieter“, sagt er. „Der Name GeoTrust wurde von mehr Endkunden wiedererkannt, was für unsere Kunden besonders wichtig war. Für uns war diese Lösung daher die beste Kombination aus Bekanntheitsgrad, Vertrauen und Preis – einfach ideal!“

Bei GeoTrust sind Authentifizierung und Installation schnell und einfach erledigt, so dass neoverve neue SSL-Zertifikate innerhalb von Minuten statt Stunden oder sogar Tagen erwerben und ausstellen kann. „Wir können die SSL-Zertifikate von GeoTrust allen unseren Kunden nur wärmstens empfehlen. Bei uns ist sogar jeder neue Online-Shop mit einem GeoTrust-Zertifikat ausgestattet“, freut sich Davey. „Mit GeoTrust kann man SSL-Zertifikate unglaublich schnell einrichten und dadurch können unsere Kunden viel schneller ihre Umsätze steigern.“

Ergebnis: Umsatz von Online-Geschäften steigt praktisch über Nacht

Seit neoverve SSL-Zertifikate von GeoTrust vertreibt, haben die Kunden des Unternehmens die Möglichkeit, mit sicheren Internettransaktionen das Vertrauen ihrer Kunden zu gewinnen – was bei vielen zu drastischen Umsatzsteigerungen geführt hat. „Mit dem Moment, in dem wir die SSL-Zertifikate von GeoTrust installieren und das Siegel auf die Websites unserer Kunden setzen, steigen die Umsätze erheblich“, hat Davey beobachtet.

Diesen Erfolg könnte Davey mit zahlreichen Beispielen untermauern und berichtet stellvertretend für alle anderen von folgendem Kunden: „Einer unserer Kunden verkauft über das Internet Salz- und Gewürzspezialitäten und andere Angebote für Feinschmecker. Als das Unternehmen zu uns kam, lief die Website nicht sehr gut – wir haben sie dann überarbeitet und mit einem SSL-Zertifikat

Die Lösung im Überblick:

neoverve verwendet in den Online-Shops für seine Kunden SSL-Zertifikate von GeoTrust®, um den Erfolg seiner Kunden durch Online-Sicherheit zu unterstützen, die das Vertrauen der Endkunden gewinnt und den Umsatz steigert, dazu kostengünstig und bequem zu verwalten ist.

Branche:

- Webdesign und E-Commerce-Lösungen

Anforderungen:

- Die Kunden von neoverve sollen mit einer kostengünstigen und benutzerfreundlichen Lösung ausgestattet werden, die in ihren Online-Shops Kundenvertrauen schafft und Transaktionen sichert.
- Die eigenen Kunden, die online Dienstleistungen und Lösungen von neoverve erwerben, sollen ebenfalls geschützt werden.

Lösung:

- Die gesamte Palette von GeoTrust® SSL-Produkten

von GeoTrust ausgestattet“, erläutert er, „Nach dem Start der neuen Website rief mich der Inhaber an und berichtete, dass seine Firma an einem Wochenende mehr Umsatz gemacht hatte als in den vorangegangenen 90 Tagen.“

neoverve stattet seine Kunden nicht nur mit SSL-Zertifikaten von GeoTrust aus, sondern setzt zur Sicherung der Transaktionen über die eigene Website auch GeoTrust True BusinessID mit Extended Validation (EV) (GeoTrust True BusinessID with EV (Extended Validation)) ein. Davey: „Wir bieten unsere E-Commerce-Lösungen und einige verwandte Produkte selbst online an und müssen die Transaktionen zu ihrem Kauf daher natürlich auch sichern. Die SSL-Zertifikate von GeoTrust setzen wir schon seit zehn Jahren auf unserer Website ein und können sie unseren Kunden daher uneingeschränkt empfehlen.“

Durch den Vertrieb von SSL-Zertifikaten von GeoTrust konnte neoverve außerdem seine Angebotspalette von Produkten und Dienstleistungen mit einer äußerst effektiven und dazu unkomplizierten Sicherheitslösung abrunden und auf diese Weise einen Vorteil gegenüber seinen Wettbewerbern erzielen. „Die meisten Händler, mit denen wir arbeiten, sind keine Experten im E-Commerce. Vielleicht haben sie schon mal etwas von SSL-Zertifikaten gehört, aber sie haben keine Vorstellung davon, wie sie diese beschaffen oder installieren sollen“, weiß Davey. „Unsere Kunden verlassen sich darauf, dass wir diese komplexen Fragen für sie lösen, und mit GeoTrust wird es für uns ganz einfach, unseren Kunden zum Erfolg zu verhelfen. Das ist es, was für uns zählt.“

Zukunft: Kunden den Umstieg auf Extended Validation empfehlen

Angesichts des messbaren Erfolgs für neoverve und seine Kunden möchte Davey die langjährige gute Geschäftsbeziehung mit GeoTrust weiter pflegen. „Wir werden GeoTrust-Produkte auch in Zukunft weiter vertreiben“, sagt er. Außerdem empfiehlt neoverve seinen Kunden, auf GeoTrust SSL-Zertifikate mit Extended Validation aufzurüsten. „SSL-Zertifikate mit EV sind einfach klasse. Damit können wir unsere Kunden mit einem noch kostengünstigeren Schutz für ihre Websites ausstatten. Wir empfehlen EV-Zertifikate immer öfter“, stellt Davey fest. „Ich freue mich schon auf die weitere Zusammenarbeit mit GeoTrust, damit wir unsere Kunden weiterhin beim Erreichen ihrer Ziele unterstützen können.“

GeoTrust

GeoTrust ist der weltweit zweitgrößte Anbieter digitaler Zertifikate und ein führender Anbieter von Produkten für Online-Vertrauen. Über 300 000 Kunden in mehr als 150 Ländern vertrauen bei der Sicherung von Online-Transaktionen und der Abwicklung von Geschäften über das Internet auf GeoTrust. Unser Angebot an digitalen Zertifikaten und Vertrauensprodukten ermöglicht Unternehmen jeder Größe die kosteneffiziente Maximierung der Sicherheit ihrer digitalen Transaktionen.

Ergebnis:

- Bei den Kunden stieg der Umsatz erheblich.
- GeoTrust hat sich bereits über zehn Jahre auf der eigenen Unternehmenswebsite bewährt und ist daher die Lösung der Wahl für neoverve selbst und für seine Kunden.
- neoverve hat eine äußerst wirkungsvolle Sicherheitslösung im Angebot, die die angebotenen Dienstleistungen ergänzt und dem Unternehmen einen Vorteil gegenüber der Konkurrenz verschafft.

„GeoTrust war einfach besser als unser vorheriger SSL-Anbieter ... Der Name GeoTrust wurde von mehr Endkunden wiedererkannt, was für unsere Kunden besonders wichtig war. Für uns war diese Lösung daher die beste Kombination aus Bekanntheitsgrad, Vertrauen und Preis – einfach ideal!“

– Kurt Davey,
Gründer und Geschäftsführer von
neoverve

Kontakt zu GeoTrust

www.GeoTrust.com/de

Unternehmenszentrale

GeoTrust, Inc.
350 Ellis Street, Bldg. J
Mountain View, CA 94043-2202, USA
Gebührenfrei: +1 866 511 4141
Telefon: +1 650 426 5010
Fax: +1 650 237 8871
enterprisesales@geotrust.com

Vertriebsbüro EMEA

GeoTrust, Inc.
8th Floor Aldwych House
71-91 Aldwych
London, WC2B 4HN, Großbritannien
Telefon: +44 (0) 20 3024 0907
Fax: +44 (0) 20 3024 0958
sales@geotrust.co.uk

Vertriebsbüro APAC

GeoTrust, Inc.
134 Moray Street
South Melbourne VIC 3205
Australien
sales@geotrustaustralia.com