

El Proveedor de SaaS protege los datos de los clientes de la empresa en la nube y reduce los costes con los certificados SSL de GeoTrust

ClyTel desarrolla aplicaciones de software como servicio que permiten a la empresa crear y administrar programas de administración de cuentas. Con la atención puesta en los clientes de la empresa, ClyTel se especializa en ayudar a grandes empresas a mejorar la planificación, la colaboración con los clientes y la transparencia para incrementar las ventas y fomentar la lealtad de los clientes. Con sede en Palo Alto, California, ClyTel brinda sus servicios a una gran cantidad de clientes en los Estados Unidos y extiende su alcance a Europa y Asia.

Desafío: Asegurar los datos confidenciales de las cuentas y ofrecer credibilidad a los clientes de la empresa

Cuando Boris Glants fundó ClyTel en 2009, se dio cuenta de que existía una enorme oportunidad de ayudar a las empresas a optimizar la administración de cuentas. "La planificación de cuentas es una excelente forma de retener clientes y fomentar los ingresos para cualquier negocio, pero es particularmente útil para grandes empresas", afirma. "Dado que las empresas pueden ser muy grandes y complejas, nuestro software es ideal para ayudarles a acrecentar sus cuentas y maximizar sus relaciones con los clientes".

Como Glants entendió rápidamente, la clave para trabajar con grandes empresas es demostrar que el software de ClyTel es seguro y fiable para su uso en las redes de la empresa. "Nuestro software gestiona datos sobre ventas y otra información altamente confidencial, de modo que nos examinan minuciosamente cuando nos dirigimos a nuevos clientes", declara. "Y lo que es más importante, las empresas a menudo tienen rigurosas auditorías de seguridad que definitivamente debemos aprobar. Si existe la más mínima duda acerca de nuestra capacidad para proporcionar una experiencia segura, un cliente no trabajará con nosotros. Es así de simple".

Para proporcionar seguridad a los clientes y generar confianza en su aplicación de software como servicio, ClyTel empezó a buscar un proveedor de SSL conocido que fuera considerado de confianza por los equipos de TI de las organizaciones empresariales. "No solo queríamos estar tranquilos al saber que los datos de nuestros clientes estaban protegidos, también necesitábamos demostrar que nuestro software es seguro y que nos tomamos la seguridad en serio", explica Glants.

Solución: Cambiar a un proveedor de SSL fiable y económico

Cuando ClyTel puso en marcha la versión inicial de su software de planificación de cuentas a través de la nube, Glants y su equipo decidieron usar certificados SSL de su registrador de dominio, Go Daddy. Sin embargo, ClyTel tuvo problemas con los certificados SSL de Go Daddy casi de inmediato. "Con Go Daddy tuvimos problemas de compatibilidad. Algunos de

Resumen de la solución:

Los clientes de la empresa de ClyTel requieren una seguridad fiable y sólida, algo que el proveedor anterior de SSL de la empresa —Go Daddy— no podía proporcionar. Al cambiar a los certificados SSL de GeoTrust®, ClyTel eliminó cualquier duda acerca de la seguridad de su aplicación de software como servicio, ayudando a la empresa a aprobar rigurosas auditorías de seguridad para empresas.

Sector:

- Software como servicio (SaaS) de planificación de cuentas

Desafíos clave:

- Proteger la información confidencial de la cuenta empresarial al obtener una aplicación basada en la nube
- Trabajar con un proveedor SSL de confianza para brindar seguridad a los clientes y aprobar las rigurosas auditorías de seguridad de nivel empresarial
- Proveer una perfecta integración con otras aplicaciones de la empresa y sistemas de inicio de sesión único

Solución:

- GeoTrust® QuickSSL® Premium

nuestros usuarios que usaban navegadores más antiguos recibían mensajes emergentes que les preguntaban si nuestra aplicación era de confianza", afirma Glants. "Algunos de nuestros usuarios no lo sabían, así que enviaban una solicitud de soporte o bien usaban menos la aplicación. Ambas situaciones nos costaban dinero a fin de cuentas".

Incluso más preocupante para Glants era que se estaba señalando el uso de los certificados SSL de Go Daddy como una preocupación durante las auditorías de seguridad que los departamentos de TI utilizan para evaluar nuevos servicios y soluciones de tecnología. "Al trabajar con grandes clientes, estos tienen sus propios equipos de auditoría que examinan el nivel de seguridad de su infraestructura y una de las primeras cosas que tienen en cuenta es el tipo de SSL", declara. "Los departamentos de TI de la empresa con la que estábamos trabajando querían la marca SSL de un proveedor creíble y Go Daddy no cumplía con ese estándar".

Para abordar estas preocupaciones, Glants y su equipo empezaron a buscar certificados SSL asequibles, listos para empresas, emitidos por un proveedor que tuviera reputación ofreciendo seguridad fiable y sólida. Enseguida se decidieron por GeoTrust. "Hay muchas cosas que tengo que explicar durante una auditoría de seguridad y no quería que nuestra elección de SSL fuera una de ellas", mantiene Glants. "Con GeoTrust, no es necesaria ninguna explicación. Los clientes saben que el certificado SSL de GeoTrust es fiable y brinda una seguridad sólida, dándoles confianza para utilizar nuestro software sin ninguna preocupación".

Si bien el reconocimiento de marca era importante, Glants también valoraba la oferta de GeoTrust de cambiar el certificado SSL de Go Daddy de ClyTel por un certificado QuickSSL de GeoTrust, sin ningún coste. "Sabíamos que queríamos trabajar con GeoTrust porque se trata de un conocido proveedor de seguridad, pero su propuesta de realizar ese cambio para nosotros gratuitamente nos dijo mucho acerca de GeoTrust como empresa", agrega. "Esto manifestaba que GeoTrust invierte en el valor de por vida de sus clientes, lo que era muy importante para nosotros".

Resultados: Fomentar la confianza de los clientes y reducir los costes al mismo tiempo

Tras cambiar a GeoTrust, ClyTel ha podido eliminar todas las dudas acerca de su seguridad SSL, ayudando a la empresa a conseguir que los clientes confíen en su software y a incrementar rápidamente el número de clientes. "Con GeoTrust no tengo que preocuparme de que nuestra aplicación esté en peligro o de que pirateen los datos de nuestros usuarios", dice Glants. "Mejor aún, podemos demostrar a nuestros clientes que la seguridad es una preocupación máxima para nuestra compañía. Escuchan el nombre GeoTrust y marcan la casilla de seguridad SSL. Es una preocupación menos para ellos y eso es un gran beneficio para nosotros".

Resultados:

- **Garantiza de forma eficaz a los clientes empresariales que su aplicación de software como servicio en la nube se encuentra segura**
- **Mensajes emergentes de seguridad eliminados y una menor cantidad de solicitudes de asistencia**
- **Mayores ganancias al reducir el coste del soporte al cliente y al incentivar un mayor uso del software**

"Cuando se trabaja con clientes grandes, éstos tienen sus propios equipos de auditoría para analizar el nivel de seguridad de su infraestructura y una de las primeras cosas que analizan es el tipo de SSL que tiene. Los equipos de TI de las empresas con las que trabajábamos querían un SSL de marca de un proveedor fiable y Go Daddy no cumplía ese estándar. Con GeoTrust no hay que dar más explicaciones. Los clientes saben que GeoTrust SSL es fiable y que proporciona una seguridad robusta, lo que les da la suficiente seguridad para utilizar nuestro software sin dudarlo."

Boris Glants, Presidente de ClyTel

Como señala Glants, el uso de certificados de GeoTrust también ha ayudado a ClyTel a bajar los costes al reducir sustancialmente la cantidad de solicitudes de soporte que recibe la empresa. "Como los certificados de GeoTrust son compatibles con una variedad de navegadores web, nuestros usuarios no reciben mensajes emergentes como antes", afirma. "Eso significa que recibimos menos solicitudes de ayuda, por lo que no solo ahorramos dinero en soporte al cliente, sino que también tenemos más tiempo para concentrarnos en desarrollar nuestro software. El uso de certificados SSL de GeoTrust ha sido excelente para nuestros resultados finales".

Futuro: Contar con GeoTrust para asegurar el crecimiento futuro

En el futuro, Glants y su equipo continuarán creando aplicaciones de software como servicio fáciles de usar, al tiempo que trabajarán en expandir el alcance global de ClyTel. A medida que la empresa crezca, Glants planea continuar contando con GeoTrust para garantizar la seguridad SSL. "Mientras desarrollamos nuestro software y agregamos incluso más dominios, pensamos seguir con GeoTrust", agrega. "GeoTrust se ha convertido en nuestro proveedor de SSL exclusivo y no creemos que eso vaya a cambiar por mucho tiempo".

Acerca de GeoTrust

El millón de dominios de Internet más visitados confían en GeoTrust SSL más que en cualquier otra autoridad de certificación*. GeoTrust es la marca de SSL de bajo coste más grande dedicada exclusivamente a la seguridad. Con GeoTrust, obtiene seguridad SSL a un precio reducido sin renunciar a comodidad, elección ni fiabilidad. Somos un partner de seguridad de confianza con una conocida trayectoria que destaca por su fiabilidad, calidad y comodidad.

Contacte con nosotros

www.GeoTrust.com/es

SEDE CENTRAL

GeoTrust, Inc.
350 Ellis Street, Bldg. J
Mountain View, CA 94043-2202, EE.UU.
Número gratuito: +1-866-511-4141
Tel: +1-650-426-5010
Fax: +1-650-237-8871
enterprisesales@geotrust.com

OFICINA DE VENTAS EMEA

GeoTrust, Inc.
8th Floor Aldwych House
71-91 Aldwych
Londres, WC2B 4HN, Reino Unido
Teléfono: +44.203.0240907
Fax: +44.203.0240958
sales@geotrust.co.uk

OFICINA DE VENTAS APAC

GeoTrust, Inc.
134 Moray Street
South Melbourne VIC 3205
Australia
sales@geotrustaustralia.com

* 4 de agosto de 2010: la encuesta de Netcraft revela que SSL de GeoTrust protege más dominios de la lista del millón de dominios más visitados de Alexa que cualquier otro proveedor de SSL

© 2011 GeoTrust, Inc. Todos los derechos reservados. GeoTrust, el logotipo de GeoTrust, el diseño de GeoTrust y otras marcas comerciales, marcas de servicio y diseños son marcas registradas o no registradas de GeoTrust, Inc. y sus filiales en los Estados Unidos y otros países. Las demás marcas comerciales son marcas registradas de sus respectivos propietarios.