

Nuevo sitio de comercio electrónico genera rápidamente confianza entre los clientes mediante los certificados SSL de GeoTrust

En Fibers.com, los clientes pueden crear camisetas, sudaderas y otras prendas personalizadas mediante una amplia biblioteca de ilustraciones únicas. La herramienta de diseño de la empresa basada en Web, sencilla pero eficaz, permite a cualquier persona crear una prenda única para cualquier ocasión. Además de su sitio web, Fibers.com también cuenta con un gran número de seguidores en Facebook y mantiene un blog dedicado a la moda y al estilo. Fundada en 2009, la empresa tiene su sede central en Sacramento, California y vende sus productos en todo el mundo.

Desafío: Proteger datos, inspirar confianza entre los clientes y controlar los costes

Fibers.com se enorgullece de contar con una biblioteca que crece rápidamente y contiene 25.000 diseños de camisetas que los clientes pueden personalizar por completo. Los usuarios también pueden cargar sus propias creaciones artísticas o utilizar más de 8.000 imágenes de la colección de Fibers.com para crear una prenda única. Esa es la razón por la cual el sitio ha prosperado desde su inicio, dejando de ser una pequeña tienda especializada para convertirse en una exitosa empresa de comercio electrónico. "Hemos construido nuestra herramienta de diseño personalizado para crear una experiencia única que sea divertida y sencilla para todos nuestros usuarios", dice Josh Lohr, Gerente de Marketing de Fibers.com. "Eso es lo que nos distingue de la competencia y el motivo por el que nuestros clientes recurren a nosotros y no a otros".

Pero contar con una herramienta de diseño online única no es suficiente. "Podemos atraer clientes potenciales a nuestro sitio, pero no comprarán nuestros productos a menos que confíen en nosotros", agrega Lohr. "Es esencial que nuestros clientes sepan que podemos asegurar sus transacciones de tarjeta de crédito y proteger su información personal y sus cargas de obras artísticas. Si no tenemos su confianza, no tenemos nada".

Lohr y su equipo necesitaban una seguridad sólida para proteger a sus clientes, pero la empresa también necesitaba una solución económica que pudiera crecer con sus necesidades. "Al ser una empresa nueva que daba sus primeros pasos, nos importaba mucho el tema del coste", dice Lohr. "Sabíamos que teníamos que encontrar un distribuidor de certificados SSL que fuera fiable y reconocido, pero que también ofreciera valor en cuanto al precio".

Solución: seguridad sin preocupaciones de un proveedor de SSL reconocido

Tras considerar varios proveedores de certificados SSL, Lohr y su equipo optaron por GeoTrust. "Investigamos un poco y enseguida nos decidimos por GeoTrust", comenta Lohr. "Queríamos dejar claro desde el principio que somos un sitio legítimo y seguro, y GeoTrust es un nombre que nuestros clientes reconocen y les da seguridad".

Inicialmente, el equipo de Fibers.com eligió los certificados GeoTrust® QuickSSL, una solución que se ajustaba a las necesidades de la empresa de cifrado básico. Cuando la empresa empezó a crecer, Fibers.com cambió el tipo de certificado y optó por True BusinessID Wildcard. "Cuando el negocio empezó a ir bien, GeoTrust creció con nosotros y nos brindó las funciones que necesitábamos, principalmente la capacidad de asegurar las transacciones en varios subdominios", dice Lohr. "GeoTrust ha podido satisfacer nuestras necesidades

Resumen de la solución:

Cuando la empresa de camisetas personalizadas Fibers.com inició su tienda online en 2009, necesitaba un nombre en el que los clientes pudieran confiar para proteger las transacciones de comercio electrónico y generar confianza en el sitio web entre sus clientes. La empresa, con sede principal en Sacramento, California, recurrió a GeoTrust para obtener certificados SSL y ha seguido con ellos a medida que el negocio ha ido creciendo, pasando de ser inicialmente un pequeño negocio a convertirse en un negocio de éxito con clientes en todo el mundo.

Sector:

- Venta minorista online

Desafíos clave:

- Proteger las transacciones para ganarse la confianza de los clientes y generar confianza en nuevos negocios
- Diferenciar la empresa en un mercado altamente competitivo
- Encontrar un objetivo de seguridad accesible y eficaz para una joven empresa de rápido crecimiento

Solución:

- GeoTrust® True BusinessID Wildcard

perfectamente, proporcionándonos una seguridad sólida a un precio asequible y siguiendo la evolución de nuestra empresa".

Lohr también valoró el hecho de que los certificados de GeoTrust son fáciles de implementar y de administrar. "Nuestro equipo instaló los certificados en el sitio y el proceso fue sencillo y directo", afirma. "Hay que hacer muchas cosas para lograr que un nuevo negocio de comercio electrónico despegue y con GeoTrust proteger nuestro sitio es fácil. Es una cuestión menos de la que preocuparse, así que podemos concentrarnos en otros aspectos de la empresa".

Resultados: Generar confianza entre los clientes e impulsar las ventas

Desde su inicio, Fibers.com ha experimentado un fuerte crecimiento pese a la difícil situación económica, en parte gracias a la tranquilidad que ofrecen los certificados SSL de GeoTrust. "El comercio electrónico puede ser increíblemente competitivo, especialmente con respecto a las camisetas y otros tipos de prendas", dice Lohr. "Con GeoTrust pudimos crear un sitio web fiable y hacer destacar nuestra empresa. Esto ha desempeñado un papel importante en el incremento de nuestras ventas y ha sido una parte esencial de nuestro negocio".

Lohr se ha quedado asombrado por la gran reputación de GeoTrust en cuanto a seguridad online. "Cuando realizo compras online, siempre observo qué tipo de seguridad utiliza un sitio y sé que nuestros clientes buscan lo mismo", agrega. "Por eso hemos incluido el sello GeoTrust True Site Seal en la parte inferior de cada página de nuestro sitio. Al estar el nombre de GeoTrust en cada página, no quedan dudas de que nuestro sitio es seguro, por lo que nuestros clientes pueden realizar compras con total confianza, sabiendo que sus compras serán seguras".

Futuro: Expandir las líneas de productos para generar un crecimiento aún mayor

Fibers.com continúa expandiendo su línea de productos y planea incrementar notablemente su selección con más gráficos y nuevos estilos de prendas. "Siempre añadimos nuevas creaciones artísticas, pero habrá una enorme expansión de nuestra línea de productos que incluye materiales nuevos para nuestra línea ecológica", dice Lohr. "SSL de GeoTrust ha sido parte del sitio web desde el comienzo y seguirá siéndolo a medida que continuemos creciendo más aún".

Acerca de GeoTrust

El millón de dominios más visitados de Internet cuenta con SSL de GeoTrust más que con cualquier otra autoridad de certificación.* GeoTrust es la mayor marca de SSL de bajo coste que se dedica exclusivamente a la seguridad. Con GeoTrust, obtiene seguridad SSL a un precio reducido sin renunciar a comodidad, elección ni fiabilidad. Somos un partner de seguridad de confianza con una conocida trayectoria que destaca por su fiabilidad, calidad y comodidad.

Contacte con nosotros

www.GeoTrust.com/es

SEDE CENTRAL

GeoTrust, Inc.
350 Ellis Street, Bldg. J
Mountain View, CA 94043-2202, EE.UU.
Número gratuito: +1-866-511-4141
Tel.: +1-650-426-5010
Fax: +1-650-237-8871
enterprisesales@geotrust.com

OFICINA DE VENTAS EMEA

GeoTrust, Inc.
8th Floor Aldwych House
71-91 Aldwych
Londres, WC2B 4HN, Reino Unido
Teléfono: +44.203.0240907
Fax: +44.203.0240958
sales@geotrust.co.uk

OFICINA DE VENTAS APAC

GeoTrust, Inc.
134 Moray Street
South Melbourne VIC 3205
Australia
sales@geotrustaustralia.com

* 4 de agosto de 2010: la encuesta de Netcraft revela que SSL de GeoTrust protege más dominios de la lista del millón de dominios más visitados de Alexa que cualquier otro proveedor de SSL

© 2011 GeoTrust, Inc. Todos los derechos reservados. GeoTrust, el logotipo de GeoTrust, el diseño de GeoTrust y otras marcas comerciales, marcas de servicio y diseños son marcas registradas o no registradas de GeoTrust, Inc. y sus filiales en los Estados Unidos y otros países. Las demás marcas comerciales son marcas registradas de sus respectivos propietarios.

Resultados:

- Crecimiento rápido gracias a una seguridad creíble y reconocida
- Costes de seguridad online reducidos durante la fase de inicio y mantenimiento de bajo coste
- Inspira confianza en cada página web con el sello GeoTrust True Site Seal

"Cuando realizo una compra por Internet, siempre observo qué tipo de seguridad utiliza un sitio y sé que nuestros clientes buscan lo mismo. Por eso hemos incluido el sello GeoTrust True Site Seal en la parte inferior de cada página de nuestro sitio. Al estar el nombre de GeoTrust en cada página, no quedan dudas de que nuestro sitio es seguro, por lo que nuestros clientes pueden realizar compras con total confianza, sabiendo que sus compras serán seguras".

—Josh Lohr, Gerente de Marketing,
Fibers.com