

## Un site d'échanges professionnels et de stages à l'international sécurise ses formulaires en ligne et renforce son capital confiance avec les certificats GeoTrust® SSL EV

CCUSA propose des jobs, stages et autres missions temporaires pendant les vacances à un public d'étudiants et d'adultes de toutes nationalités. Basée à Sausalito, en Californie, la société s'appuie sur un réseau de plusieurs centaines d'agents à travers le monde pour coordonner les demandes de visa et affecter les candidats à diverses missions (camps de vacances, stages en entreprise et autres jobs temporaires) aux quatre coins de la planète : États-Unis, Canada, Australie, Nouvelle-Zélande, Europe, Brésil et Russie. Depuis sa création en 1985, CCUSA a accompagné plus de 200 000 participants dans leur expérience à travers le monde.

### Enjeu : rassurer les internautes pour doper les candidatures en ligne

Organisme d'aide à l'emploi à l'étranger mondialement reconnu, CCUSA fait de la qualité l'un de ses chevaux de bataille. Cet engagement transparait dès les premiers contacts avec CCUSA, à savoir le dépôt d'un dossier de candidature.

Chez CCUSA, ce processus s'effectue entièrement en ligne. « Lorsque les étudiants s'inscrivent à nos programmes, ils nous communiquent leur nom, leur date de naissance et leur nationalité, ainsi que certaines informations relatives à leur passeport et d'autres renseignements particulièrement sensibles », explique Martin McNally, Ingénieur logiciel senior chez CCUSA. « Outre l'accélération du processus d'inscription et la réduction de la paperasse administrative, cette méthode signifie également que nous sommes désormais responsables du traitement des données confidentielles de plus de 20 000 candidats par an. »

Au-delà de la saisie de données personnelles, le site Web CCUSA permet également de régler en ligne le montant des droits d'inscription aux différents programmes. « Parallèlement à notre démarche de simplification du processus d'inscription en ligne pour nos clients, nous devons également tenir compte des impératifs de sécurité de notre système », précise M. McNally. « Si la perte ou le vol de données concerne les candidats au premier chef, l'entreprise en pâtit également à tous les niveaux. En effet, si les internautes ne nous font pas confiance, pourquoi s'inscriraient-ils à nos programmes ? »

Aussi, pour protéger les données personnelles des candidats, sécuriser les paiements en ligne, mais également soigner son image d'organisme digne de confiance, CCUSA avait un cahier des charges bien précis : il lui fallait un certificat SSL d'une marque reconnue, à un prix raisonnable.

### Solution : la barre verte, moteur de confiance

Lorsque l'entreprise décida d'utiliser des certificats SSL pour sécuriser son site Web, CCUSA mit en œuvre une solution dont le coût se révéla prohibitif. « Nous visions haut et souhaitons nous assurer les services d'une marque de sécurité connue et reconnue des internautes, sans pour autant nous ruiner. Il nous fallait donc concilier notoriété et prix », indique M. McNally. Après étude des offres de plusieurs fournisseurs, M. McNally opta pour GeoTrust. « Après quelques recherches, je me suis aperçu que GeoTrust bénéficiait d'une excellente notoriété et de tarifs très compétitifs. »

M. McNally souhaitait également un indice visuel attestant du sérieux et de la sécurité du site CCUSA. C'est donc tout naturellement que son choix se porta sur le certificat GeoTrust True BusinessID avec EV (Extended Validation). « L'utilisation d'un certificat GeoTrust SSL avec EV rassure les candidats qui voient ainsi s'afficher notre nom dans la barre verte de leur navigateur »<sup>1</sup>, ajoute-t-il. « La validation renforcée d'EV souligne le sérieux de notre politique de sécurité. L'investissement se justifiait donc pleinement. »

### La solution en quelques mots :

Organisme leader d'aide à l'emploi à l'étranger, CCUSA propose à ses candidats un processus d'inscription entièrement sur Internet. L'utilisation de certificats GeoTrust® SSL avec EV (Extended Validation) permet à CCUSA de traiter en toute sécurité plus de 20 000 candidatures en ligne par an, gagnant ainsi la confiance de ses participants tout en se démarquant de la concurrence.

### Secteur d'activité :

- Organisme d'aide à l'emploi à l'étranger (étudiants et touristes)

### Principaux enjeux :

- Sécuriser à moindre coût les dossiers de candidature et les processus en ligne
- Offrir aux candidats un indice visuel confirmant explicitement la sécurité du site et la protection des données sensibles (passeport, nationalité, etc.).
- Prouver le sérieux de l'organisme sur les questions de sécurité et entretenir sa réputation de partenaire de confiance pour la recherche de jobs à l'étranger

### Solution :

- GeoTrust® True BusinessID avec EV (Extended Validation)

CCUSA utilise également les certificats GeoTrust SSL pour crypter ses transmissions avec le système d'information SEVIS (Student and Exchange Visitor Information System), un organisme public américain. « Nous sommes juridiquement tenus de transmettre au système SEVIS toutes les informations relatives aux passeports des participants », indique M. McNally. « SEVIS exige un niveau de sécurité SSL. GeoTrust nous permet par conséquent de protéger les données de nos participants tout en nous conformant aux exigences réglementaires des pouvoirs publics. »

Mais GeoTrust ne se contente pas de répondre aux impératifs de conformité sécuritaire : la marque se distingue également par la simplicité de ses processus d'installation. Résultat : M. McNally a pu déployer les nouveaux certificats SSL de la société rapidement et en toute simplicité. « Une fois l'achat en ligne confirmé, l'installation des certificats GeoTrust ne nous a pris que quelques instants », explique M. McNally. « Cela fait trois ans que nous avons déployé nos certificats GeoTrust SSL et depuis, nous n'avons rencontré aucun problème, ni avec nos certificats ni avec la sécurité de notre site. »

### Résultat : sécurité en hausse, coûts en baisse

Depuis l'installation de ses certificats GeoTrust True BusinessID avec EV sur son site Web, CCUSA a gagné sur tous les fronts. D'un côté, l'organisme propose désormais un site plus sûr et plus rassurant qui souligne l'image de sérieux de son site. De l'autre, il a réduit le coût de sa sécurité en ligne. L'intégration de solutions GeoTrust aura par ailleurs permis à CCUSA de se démarquer de la concurrence. « Les gens choisissent CCUSA parce qu'ils peuvent s'inscrire en ligne à nos programmes et gérer l'ensemble du processus sur notre site », précise M. McNally. « Aujourd'hui, non seulement notre site s'est doté des outils en ligne les plus innovants, mais GeoTrust nous permet également d'afficher de manière très visible notre engagement dans le domaine de la sécurité. Nous bénéficions au final d'un avantage concurrentiel très clair qui contribue à faire de nous l'un des leaders technologiques dans notre domaine. »

### Stratégie à long terme : étendre la sécurité aux autres sites Web

CCUSA envisage désormais d'étendre les certificats GeoTrust SSL EV à d'autres sites Web, notamment le portail réservé à ses membres et le site sur lequel les stagiaires peuvent consulter leur itinéraire de vol et d'autres informations importantes. « La sécurité en ligne a toujours été un élément crucial pour nous, et devient un critère de plus en plus déterminant pour nos clients », indique M. McNally. « Côté sécurité, nos certificats SSL nous ont donné entière satisfaction. C'est pourquoi nous allons poursuivre notre collaboration avec GeoTrust. »

### L'entreprise GeoTrust

Deuxième fournisseur de certificats numériques au monde, GeoTrust est l'une des marques leaders de la confiance sur le Web. Plus de 300 000 clients à travers 150 pays font confiance à GeoTrust pour sécuriser leurs transactions en ligne et mener leurs activités sur Internet. Nos certificats numériques et produits de confiance permettent aux entreprises de toutes tailles de sécuriser leurs transactions en ligne à moindre coût.

#### Résultats :

- L'organisme a pu réduire ses coûts tout en renforçant le niveau de sécurité de ses services en ligne
- La barre d'adresse verte caractéristique du certificat EV envoie un signal fort sur la sécurité des données confidentielles et le sérieux de l'organisme
- La solution GeoTrust a permis à CCUSA de se démarquer de la concurrence tout en réaffirmant son positionnement de leader technologique dans son métier

« L'utilisation d'un certificat GeoTrust SSL avec EV rassure les candidats qui voient ainsi s'afficher notre nom dans la barre verte de leur navigateur... La validation renforcée d'EV souligne le sérieux de notre politique de sécurité. L'investissement se justifiait donc pleinement. »

— Martin McNally,  
Ingénieur logiciel senior, CCUSA

### Nous contacter

[www.GeoTrust.fr](http://www.GeoTrust.fr)

#### CORPORATE HEADQUARTERS

GeoTrust, Inc.  
350 Ellis Street, Bldg. J  
Mountain View, CA 94043-2202, États-Unis  
Numéro vert : +1 866 511 4141  
Tél : +1 650 426 5010  
Fax : +1 650 237 8871  
[enterprisesales@geotrust.com](mailto:enterprisesales@geotrust.com)

#### ANTENNE COMMERCIALE (EMEA)

GeoTrust, Inc.  
8th Floor Aldwych House  
71-91 Aldwych  
London, WC2B 4HN, Royaume-Uni  
Tél : +44 (0) 20 3024 0907  
Fax : +44 (0) 20 3024 0958  
[sales@geotrust.co.uk](mailto:sales@geotrust.co.uk)

#### ANTENNE COMMERCIALE (APAC)

GeoTrust, Inc.  
134 Moray Street  
South Melbourne VIC 3205  
Australie  
[sales@geotrustaustralia.com](mailto:sales@geotrustaustralia.com)

<sup>1</sup> La barre verte indiquant la présence d'un certificat SSL EV est visible dans les navigateurs sécurisés.