

Le fournisseur de logiciel-service (SaaS) protège les données clients de l'entreprise en nuage et réduit les coûts grâce aux certificats SSL GeoTrust

ClyTel développe des applications de logiciel-service qui permettent aux entreprises de créer et d'administrer des programmes de gestion des comptes. Avec une attention particulière sur les clients d'entreprises, ClyTel s'est spécialisée dans le conseil au niveau planning, collaboration clientèle et transparence auprès de grandes sociétés afin quelle puissent augmenter leurs ventes et fidéliser davantage leurs clients. Basée à Palo Alto, en Californie, ClyTel satisfait une large clientèle aux États-Unis et se développe à l'international vers l'Asie et l'Europe.

Défi : Sécuriser les données comptables sensibles et établir une crédibilité auprès des clients d'entreprises

Lorsque Boris Glants a créé ClyTel en 2009, il a perçu l'immense opportunité d'aider les entreprises à rationaliser leur gestion de comptes. Il a déclaré : "Le planning stratégique est une excellente manière de fidéliser les clients et d'accroître les recettes, mais elle est particulièrement utile pour les grandes sociétés." "Étant donné la complexité et la taille des entreprises, notre logiciel est idéal pour les aider à augmenter le nombre de comptes et maximiser leurs relations avec les clients."

Comme Glants l'a rapidement découvert, la clé pour travailler avec de grandes sociétés était de prouver que le logiciel ClyTel était suffisamment sécurisé pour être utilisé au sein des réseaux d'entreprise. "Notre logiciel traite des données commerciales et autres informations très sensibles ; nous sommes donc confrontés à un regard scrutateur lorsque nous abordons de nouveaux clients" poursuit-il. "Le plus important est que les entreprises ont souvent des audits de sécurité rigoureux que nous devons absolument passer avec succès. S'il existe le moindre doute sur notre capacité à fournir un produit sécurisé, le client ne travaillera pas avec nous. C'est aussi simple que cela."

Pour rassurer les clients et gagner leur confiance dans cette application de logiciel-service, ClyTel a commencé par chercher un fournisseur de SSL réputé qui serait considéré comme crédible par les services informatiques des entreprises. "Non seulement nous voulions la tranquillité d'esprit de nos clients concernant la protection de leurs données, mais nous devons également prouver que notre logiciel était sécurisé et que nous prenions la sécurité très au sérieux", ajoute Glants.

Solution : Le passage à un fournisseur de SSL crédible et rentable

Lorsque ClyTel a lancé la version initiale de son logiciel de planning stratégique en nuage, Glants et son équipe ont décidé d'utiliser des certificats SSL depuis leur registraire de nom de domaine, Go Daddy. Cependant, ClyTel a eu presque immédiatement des problèmes avec ses certificats SSL Go Daddy. "Avec Go Daddy, nous nous sommes heurtés à des

Présentation de la solution

Les entreprises clients de ClyTel exigent une sécurité stricte et fiable, un standard que le précédent fournisseur de SSL de l'entreprise (Go Daddy) ne pouvait atteindre. Après être passé aux certificats SSL GeoTrust®, ClyTel a éliminé tous les doutes sur la sécurité de son application de logiciel-service, ce qui a permis d'aider l'entreprise à passer avec succès des audits de sécurité rigoureux.

Secteur d'activité :

- Logiciel-service de planning stratégique (SaaS)

Défis majeurs :

- Protéger les informations sensibles relatives aux clients des entreprises en sécurisant l'application en nuage
- Travailler avec un fournisseur de SSL crédible pour rassurer les clients et passer avec succès des audits de sécurité rigoureux au niveau des entreprises
- Proposer une intégration homogène avec d'autres applications d'entreprises et des systèmes avec ouverture de session unique

Solution :

- GeoTrust® QuickSSL® Premium

problèmes de compatibilité. Certains de nos utilisateurs qui utilisaient aussi d'anciennes versions de navigateurs recevaient des messages contextuels leur demandant si notre application était fiable" a déclaré Glants. "Certains de nos utilisateurs ne savaient pas : donc, soit ils envoyaient une demande d'assistance, soit ils utilisaient moins l'application, ce qui, dans les deux cas, nous coûtait cher."

Le plus préoccupant pour Glants, c'est que l'utilisation des certificats SSL Go Daddy était signalée comme problématique pendant les audits de sécurité effectués par les services informatiques des entreprises pour évaluer les solutions et services de nouvelle technologie. "Lorsque vous travaillez avec des clients importants, ils possèdent déjà leurs propres équipes d'audit qui vérifient la solidité de votre infrastructure, et l'une des premières choses qu'ils regardent est le type de SSL dont vous disposez, déclare-t-il. "Les équipes informatiques des entreprises avec qui nous travaillions souhaitaient un nom de SSL renommé provenant d'un fournisseur crédible et Go Daddy ne leur convenait pas."

Pour résoudre ces problèmes, Glants et son équipe ont commencé à rechercher des certificats SSL spécifiques aux entreprises auprès d'un fournisseur ayant une réputation de sécurité stricte et fiable. Ils se sont rapidement décidés pour GeoTrust. "Je dois expliquer beaucoup de choses pendant un audit de sécurité et je ne voulais pas que notre choix de SSL soit l'une d'entre elles", déclare Glants. "Avec GeoTrust, aucune explication n'est nécessaire. Les clients savent que GeoTrust SSL est crédible et fournit une sécurité solide, ce qui leur donne confiance et ils peuvent utiliser notre logiciel sans souci."

La renommée de la marque était certes importante, mais Glants a également apprécié l'offre de GeoTrust de basculer sans frais du certificat SSL Go Daddy de ClyTel au certificat QuickSSL GeoTrust. "Nous savions que nous voulions travailler avec GeoTrust parce que c'est un fournisseur de sécurité reconnu, mais leur promesse de nous faire basculer sans frais nous en a dit beaucoup sur GeoTrust en tant que société", a-t-il déclaré. "Cela signifie que GeoTrust investit à long terme sur ses clients et c'est ce qui compte pour nous."

Résultats : Accroître la confiance du client tout en réduisant les coûts

Après avoir basculé sur GeoTrust, ClyTel a pu éliminer tous les doutes concernant sa sécurité SSL. Cela a permis d'aider l'entreprise à créer une relation de confiance entre les clients et cette application et à rapidement augmenter la base de clients de l'entreprise. "Avec GeoTrust, je n'ai pas à me soucier d'une éventuelle dégradation de notre application ou utilisation frauduleuse des données utilisateurs", déclare Glants. "En outre, nous pouvons prouver à nos clients que la sécurité est une priorité pour notre entreprise. Ils entendent le nom GeoTrust et cochent immédiatement la case sécurité SSL. Ce n'est plus un problème à leurs yeux, et cela représente un énorme avantage pour nous."

Comme l'a fait remarquer Glants, l'utilisation de certificats GeoTrust a également permis à ClyTel de réduire les coûts en diminuant de façon spectaculaire le nombre de demandes d'assistance reçues par l'entreprise. "Depuis que les certificats GeoTrust sont compatibles avec un grand nombre de navigateurs, nos utilisateurs ne reçoivent plus de messages contextuels comme avant", précise-t-il. "Cela signifie que nous recevons moins de demandes d'assistance, donc non seulement nous économisons sur le support clientèle, mais en plus,

Résultats :

- Assurance pour les entreprises clients que leur application de logiciel-service en nuage est sécurisée
- Élimination des messages contextuels de sécurité et réduction du nombre de tickets de demande d'assistance
- Amélioration des recettes à travers la réduction des coûts du support clientèle et l'incitation à utiliser le logiciel

"Lorsque vous travaillez avec des clients importants, ils possèdent déjà leurs propres équipes d'audit qui vérifient la solidité de votre infrastructure, et l'une des premières choses qu'ils regardent est le type de SSL dont vous disposez. Les équipes informatiques des entreprises avec qui nous travaillions souhaitaient un nom de SSL renommé provenant d'un fournisseur crédible et Go Daddy ne leur convenait pas. ... Avec GeoTrust, aucune explication n'est nécessaire. Les clients savent que le SSL GeoTrust est crédible et fournit une sécurité solide, ce qui leur donne confiance et leur permet d'utiliser notre logiciel sans souci."

—Boris Glants, Président de ClyTel

nous avons davantage de temps pour le développement de notre logiciel. Au final, l'utilisation de certificats GeoTrust est une excellente chose pour nous."

A l'avenir : Compter sur GeoTrust pour sécuriser notre future croissance

A l'avenir, Glants et son équipe continueront à développer des applications de logiciel-service ergonomiques, tout en élargissant la portée internationale de ClyTel. Au fur et à mesure de la croissance de l'entreprise, Glants prévoit de continuer à compter sur GeoTrust pour la sécurité SSL. "Alors que nous développons notre logiciel et que nous ajoutons davantage de domaines, nous prévoyons de rester fidèles à GeoTrust," déclare-t-il. "GeoTrust est devenu notre fournisseur SSL de prédilection et nous n'avons pas l'intention d'en changer."

A propos de GeoTrust

Les un million de domaines les plus visités d'Internet comptent sur SSL GeoTrust plus que tout autre organisme de certification.* GeoTrust est la marque de SSL à faible coût la plus importante uniquement focalisée sur la sécurité. Avec GeoTrust, vous obtenez un SSL économique sans sacrifier à la commodité, au choix ou à la fiabilité. Nous sommes votre partenaire approuvé en matière de sécurité avec des résultats éprouvés en ce qui concerne la fiabilité, la qualité et la commodité.

Contactez-nous

www.GeoTrust.com/fr

SIÈGE DE L'ENTREPRISE

GeoTrust, Inc.
350 Ellis Street, Bldg. J
Mountain View, CA 94043-2202, États-Unis
Appel gratuit +1-866-511-4141
Tél. +1-650-426-5010
Fax +1-650-237-8871
enterprisesales@geotrust.com

BUREAU DE VENTE EMEA

GeoTrust, Inc.
8th Floor Aldwych House
71-91 Aldwych
Londres, WC2B 4HN, Royaume-Uni
Tél. +44.203.0240907
Fax +44.203.0240958
sales@geotrust.co.uk

BUREAU DE VENTE APAC

GeoTrust, Inc.
134 Moray Street
South Melbourne VIC 3205
Australie
sales@geotrustedustralia.com

* 4 août 2010 : Une étude Netcraft montre que le SSL GeoTrust sécurise plus de domaines du top 1 million d'Alexa que toute autre fournisseur SSL

© 2011 GeoTrust, Inc. Tous droits réservés. GeoTrust, le logo GeoTrust, le design GeoTrust et d'autres marques commerciales, marques de service et designs sont des marques commerciales enregistrées ou non enregistrées de GeoTrust, Inc. et ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.