

## Une société de services financiers sur Internet instaure la confiance dans les certificats SSL GeoTrust

Créée en 2006, l'entreprise eMedical Lending (EML) est un fournisseur de services financiers au secteur des soins de santé facultatifs. EML relie les clients à un réseau d'organismes de prêt qui fournissent des prêts pour financer des opérations de chirurgie esthétique et dentaire non couvertes, et pour aider les patients ayant des franchises d'assurance importantes ou d'autres frais relatifs aux procédures non couvertes. Basée à Manhattan Beach en Californie, EML travaille avec les patients, organismes de prêt et fournisseurs médicaux au niveau national.

### Défi : Protection d'une plate-forme de prêt et d'informations client en ligne

En tant que directeur de la technologie avec plus de dix ans d'expérience, Awah Teh sait que la sécurité en ligne joue un rôle important dans le succès d'une entreprise sur Internet. Comme il le fait remarquer, la sécurité est encore plus importante pour une société financière en ligne comme eMedical Lending. "Beaucoup de gens ont l'habitude de payer des factures et de faire des opérations bancaires en ligne, et ils s'attendent à ce que leurs informations soient sécurisées", déclare-t-il. "Nous devons donc automatiquement nous conformer à un niveau bien plus élevé parce que nous travaillons dans les services financiers."

Sur le site de EML, eMedicalLending.com, les clients peuvent soumettre une demande unique pour obtenir des offres de prêt de différents organismes. "Lorsque nous traitons une demande, nous demandons les numéros de sécurité sociale, le montant du revenu et autres renseignements très sensibles", déclare Teh. "Nous devons prouver à nos clients que notre plateforme est sécurisée et que l'on peut nous faire confiance, sinon notre entreprise aurait de sérieux problèmes."

Pour sécuriser des demandes de prêt en ligne et protéger les informations client tout en inspirant confiance aux utilisateurs du site EML, Teh et son équipe avaient besoin d'une solution de certificat SSL rentable appuyée sur une marque crédible et reconnue.

### Solution : Sécurité SSL abordable s'appuyant sur un service client supérieur

Teh et son équipe ont commencé à chercher une solution SSL économique auprès d'un fournisseur de SSL qui soit tout de même respectable et connu. Ils ont rapidement découvert que GeoTrust offre la réputation et l'accessibilité dont ils avaient besoin. "Quand nous avons analysé GeoTrust, nous avons découvert qu'ils nous feraient bénéficier d'une bonne réputation à un prix très attractif", a déclaré Teh. "Passer à GeoTrust a été très facile."

Pour Teh, la qualité supérieure du service client de GeoTrust était aussi importante que son accessibilité. "J'ai géré plusieurs déploiements de SSL durant ma carrière, mais c'était ma première mise en application de wildcard SSL", déclare-t-il. "Nous avons utilisé la base de connaissances en ligne de GeoTrust pour nous guider tout au long du processus et lorsque nous avons des questions, c'était agréable de pouvoir appeler le support client GeoTrust et

#### Présentation de la solution :

La sécurité en ligne est importante pour toute entreprise en ligne, mais pour le fournisseur de services financiers sur Internet eMedical Lending, elle est critique. Après être passée aux certificats SSL GeoTrust, l'entreprise a su instaurer la confiance dans son site web et dans sa plateforme de prêt en ligne, tout en renforçant son partenariat avec les organismes de prêt.

#### Secteur d'activité :

- Services financiers pour les soins de santé non couverts

#### Défis majeurs :

- Répondre aux attentes des clients pour la sécurité en ligne
- Protéger les informations sensibles concernant des demandes de prêt en ligne
- Mettre en œuvre une sécurité SSL rentable auprès d'un fournisseur crédible et bien connu

#### Solution :

- GeoTrust® True BusinessID Wildcard

de parler à quelqu'un qui connaissait le sujet et qui pouvait nous aider immédiatement. Le service client est tout simplement excellent."

### Résultats : Instaurer la confiance des clients et des organismes de prêt

Après avoir implémenté les certificats SSL GeoTrust, eMedical Lending a pu instaurer la confiance dans son site web et dans sa plateforme de prêt en ligne, rassurant les clients sur la sécurisation des données confidentielles et prouvant ainsi que la société était fiable.

"Avant, les gens se méfiaient de la sécurité de notre site et posaient des questions. Ils nous demandaient pourquoi ils ne voyaient pas le "https" ou le petit cadenas dans leur navigateur," précise Teh. "Maintenant, les certificats SSL de GeoTrust répondent à toutes ces questions pour nous. Ne plus avoir de gens qui vous demandent si votre site est sûr, c'est le plus gros avantage au quotidien".

En plus d'instaurer la confiance des clients, les certificats SSL GeoTrust ont aussi aidé EML à renforcer ses partenariats avec les organismes de prêt. "Avant qu'un organisme ne décide de travailler avec nous, nous devons généralement suivre un processus d'évaluation rigoureux", déclare Teh. "Avec GeoTrust, nous avons non seulement un cryptage solide, mais nous pouvons montrer que nous avons été validés par une société crédible et bien connue. Cela démontre aisément que nous sommes sérieux en ce qui concerne la sécurité et la protection de nos systèmes."

### A l'avenir : Mise à niveau vers Extended Validation pour envoyer un signal clair

A l'avenir, eMedical Lending projette d'effectuer une mise à niveau et opter pour les certificats SSL GeoTrust avec extended validation pour donner aux clients et aux organismes de prêt un signal encore plus clair que leur site est sécurisé. "Avec EV SSL, les visiteurs verront une barre verte dans les navigateurs leur indiquant presque instantanément que notre site est sécurisé", déclare Teh. "Nous sommes impatients de travailler avec GeoTrust pour obtenir des certificats EV SSL sur notre site et nous espérons voir des résultats probants".

### A propos de GeoTrust

Un million des domaines les plus visités sur Internet comptent sur SSL GeoTrust avant tout autre organisme de certification.\* GeoTrust est la plus grande marque de SSL à faible coût uniquement focalisée sur la sécurité. Avec GeoTrust, vous obtenez un SSL économique sans sacrifier à la commodité, au choix ou à la fiabilité. GeoTrust, votre partenaire approuvé en matière de sécurité avec des résultats éprouvés en ce qui concerne la fiabilité, la qualité et la commodité.

### Contactez-nous

[www.GeoTrust.com/fr](http://www.GeoTrust.com/fr)

#### SIÈGE DE L'ENTREPRISE

GeoTrust, Inc.  
350 Ellis Street, Bldg. J  
Mountain View, CA 94043-2202, États-Unis  
Appel gratuit aux États-Unis +1-866-511-4141  
Tél. +1-650-426-5010  
Fax +1-650-237-8871  
[enterprisesales@geotrust.com](mailto:enterprisesales@geotrust.com)

#### BUREAU DE VENTE EMEA

GeoTrust, Inc.  
8th Floor Aldwych House  
71-91 Aldwych  
Londres, WC2B 4HN, Royaume-Uni  
Tél. +44.203.0240907  
Fax +44.203.0240958  
[sales@geotrust.co.uk](mailto:sales@geotrust.co.uk)

#### BUREAU DE VENTE APAC

GeoTrust, Inc.  
134 Moray Street  
South Melbourne VIC 3205  
Australie  
[sales@geotrustaustralia.com](mailto:sales@geotrustaustralia.com)

#### Résultats :

- Rassure les clients sur la protection des informations de demande de crédit
- Élimine les questions et les préoccupations sur la sécurité du site
- Montre aux partenaires de prêt que le site web et la plateforme de prêt sont sécurisés

"Quel changement agréable de pouvoir appeler le support client GeoTrust et parler à quelqu'un qui connaissait le sujet et qui a pu nous aider immédiatement. Le service client est tout simplement excellent."

—Awah Teh, Chief Technology Officer,  
eMedical Lending

\* 4 août 2010 : Une étude Netcraft montre que le SSL GeoTrust sécurise plus de domaines du top 1 million d'Alexa que tout autre fournisseur SSL.

© 2011 GeoTrust, Inc. Tous droits réservés. GeoTrust, le logo GeoTrust, le design GeoTrust et d'autres marques commerciales, marques de service et designs sont des marques commerciales enregistrées ou non enregistrées de GeoTrust, Inc. et ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.