

Un nouveau site de e-commerce instaure rapidement la confiance avec ses clients grâce aux certificats SSL GeoTrust

Chez Fibers.com, les clients peuvent créer des T-shirts ou des sweatshirts personnalisés et d'autres vêtements avec un large éventail d'éléments artistiques uniques. L'outil de création en ligne de la société, puissant et simple à la fois, permet à n'importe qui de créer un look unique pour toute occasion. En plus de son site Internet, Fibers.com peut se vanter d'un nombre important d'adeptes sur Facebook et présente un blog focalisé sur la mode et le style. Créée en 2009, la société est implantée à Sacramento en Californie et vend ses produits dans le monde entier.

Défi : Protection des données, instauration de la confiance des clients, contrôle des coûts

Fibers.com est fière de son catalogue riche de 25 000 créations de T-shirts que les clients peuvent totalement personnaliser. Les utilisateurs peuvent également charger leur propre dessin et utiliser plus de 8 000 images de la collection de Fibers.com pour créer un vêtement unique. C'est pourquoi le site s'est développé depuis son lancement, passant d'une petite boutique spécialisée à une société prospère de e-commerce. "Nous avons développé un outil de création afin de proposer une expérience unique, amusante et simple, à tous les utilisateurs" a déclaré Josh Lohr, Responsable Marketing de Fibers.com. "C'est ce qui nous distingue de la concurrence et c'est pourquoi nos clients préfèrent venir chez nous."

Mais proposer un outil de création en ligne unique n'est pas suffisant. "Nous pouvons attirer les clients sur notre site, mais ils n'achèteront nos produits que s'ils nous font confiance" déclare Lohr. "Il est important que nos clients sachent que nous pouvons sécuriser leurs transactions et protéger leurs informations personnelles, ainsi que les téléchargements de dessins. Si nous n'obtenons pas leur confiance, nous n'avons rien."

Lohr et son équipe avaient besoin d'une forte sécurité pour protéger leurs clients, mais la société voulait également une solution rentable pouvant suivre leurs besoins. "Notre société démarrait à peine et nous étions très vigilants à propos des coûts", précise Lohr. "Nous savions que nous devons trouver un fournisseur de certificat SSL crédible et reconnu, mais avec un bon rapport coût-efficacité."

Solution : La sécurité sans souci de la part d'un fournisseur de SSL reconnu

Après avoir considéré plusieurs fournisseurs de certificat SSL, Lohr et son équipe ont choisi GeoTrust. "Nous avons cherché et rapidement sélectionné GeoTrust," déclare Lohr. "Dès le départ, nous souhaitions montrer que nous sommes un site sécurisé et légitime et GeoTrust est un nom que nos clients reconnaissent et à qui ils font confiance."

Au début, l'équipe de Fibers.com a choisi les certificats QuickSSL de GeoTrust®, une solution qui répondait au besoin de la société d'un cryptage basique. Alors que la société grandissait, Fibers.com a opéré une mise à niveau pour la True BusinessID Wildcard. "Lorsque les affaires ont décollé, GeoTrust s'est développé avec nous et nous a donné les fonctions dont nous avons besoin, principalement la capacité de sécuriser des transactions à travers plusieurs sous-domaines," déclare Lohr. "GeoTrust a pu répondre parfaitement à nos besoins, nous fournissant une sécurité stricte à un prix abordable au fur et à mesure de l'évolution de notre société."

Présentation de la solution :

Lorsque la société de T-shirts personnalisés Fibers.com a lancé sa boutique en ligne en 2009, elle avait besoin d'un nom qui pouvait inspirer confiance aux clients désireux de faire des transactions de e-commerce sécurisées, et qui se sentiraient en sécurité sur leur site Internet. La société de Sacramento en Californie s'est tournée vers GeoTrust pour les certificats SSL et lui est restée fidèle au fur et à mesure de sa croissance ; elle est passée d'une petite start-up à une affaire prospère comptant des clients dans le monde entier.

Secteur d'activité :

- Vente au détail en ligne

Défis majeurs :

- Transactions sécurisées pour gagner la confiance des clients et instaurer leur confiance dans une nouvelle affaire
- Distinguer la société au sein d'un marché hautement compétitif
- Trouver un système de sécurité efficace et abordable pour une start-up à croissance rapide

Solution :

- GeoTrust® True BusinessID Wildcard

Lohr a également apprécié la facilité de mise en œuvre et de gestion des certificats GeoTrust. "Notre équipe a installé les certificats sur le site et le processus était clair et sans entraves," déclare-t-il. "Lancer un nouveau magasin de e-commerce demande un travail énorme, mais avec GeoTrust, la sécurisation du site est facile. Nous n'avions pas à nous préoccuper de ce point et nous pouvions donc nous concentrer sur d'autres domaines de la gestion d'entreprise."

Résultats : Instaurer la confiance des clients et augmenter les ventes

Depuis son lancement, Fibers.com a connu une forte croissance malgré une situation économique difficile grâce en partie à la tranquillité d'esprit apportée par les certificats SSL de GeoTrust. "Le e-commerce peut s'avérer incroyablement compétitif, en particulier en ce qui concerne les T-shirts et autres vêtements," déclare Lohr. "Avec GeoTrust, nous avons pu instaurer la confiance dans notre site et nous distinguer des concurrents. Cela a vraiment joué un rôle important dans l'augmentation de nos ventes et a représenté un élément essentiel de notre affaire."

Lohr a été particulièrement impressionné par la solide réputation de GeoTrust en matière de sécurité en ligne. "Lorsque je fais des achats en ligne, je vérifie toujours le type de sécurité utilisé par le site et je sais que nos clients font de même," déclare-t-il. C'est pourquoi nous mettons un point d'honneur à inclure le sceau True Site Seal de GeoTrust au bas de chaque page de notre site. Avec le nom de GeoTrust sur chaque page, il n'y a aucun doute sur la sécurisation de notre site et nos clients peuvent faire leurs achats en toute confiance : leurs achats seront sécurisés."

A l'avenir : Extension des gammes de produits pour stimuler davantage la croissance

Fibers.com continue à élargir sa gamme de produits et planifie une augmentation massive de son choix avec davantage de dessins et de nouveaux styles de vêtements. "Nous ajoutons constamment des éléments artistiques, mais il y aura une expansion massive de notre gamme de produits avec l'ajout de nouveaux tissus à notre ligne éco," indique Lohr. "Le SSL GeoTrust fait partie de notre site depuis ses débuts et en fera toujours partie au fur et à mesure de sa croissance."

A propos de GeoTrust

Un million des domaines les plus visités d'Internet comptent sur SSL GeoTrust avant tout autre organisme de certification.* GeoTrust est la plus grande marque de SSL à faible coût uniquement focalisée sur la sécurité. Avec GeoTrust, vous obtenez un SSL économique sans sacrifier à la commodité, au choix ou à la fiabilité. GeoTrust, votre partenaire approuvé en matière de sécurité avec des résultats éprouvés en ce qui concerne la fiabilité, la qualité et la commodité.

Contactez-nous

www.GeoTrust.com/fr

SIÈGE DE L'ENTREPRISE

GeoTrust, Inc.
350 Ellis Street, Bldg. J
Mountain View, CA 94043-2202, États-Unis
Appel gratuit aux États-Unis +1-866-511-4141
Tél. +1-650-426-5010
Fax +1-650-237-8871
enterprisesales@geotrust.com

BUREAU DE VENTE EMEA

GeoTrust, Inc.
8th Floor Aldwych House
71-91 Aldwych
Londres, WC2B 4HN, Royaume-Uni
Tél. +44.203.0240907
Fax +44.203.0240958
sales@geotrust.co.uk

BUREAU DE VENTE APAC

GeoTrust, Inc.
134 Moray Street
South Melbourne VIC 3205
Australie
sales@geotrustaustralia.com

* 4 août 2010 : Une étude Netcraft montre que le SSL GeoTrust sécurise plus de domaines du top 1 million d'Alexa que tout autre fournisseur SSL.

© 2011 GeoTrust, Inc. Tous droits réservés. GeoTrust, le logo GeoTrust, le design GeoTrust et d'autres marques commerciales, marques de service et designs sont des marques commerciales enregistrées ou non enregistrées de GeoTrust, Inc. et ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

23-08-2011

NT110305

Résultats :

- Une croissance rapide grâce à une sécurité crédible et reconnue
- Coûts de sécurité en ligne minimisés durant la phase de démarrage puis frais toujours réduits par la suite
- Confiance inspirée par le sceau True Site Seal de GeoTrust sur chacune des pages Internet

"Lorsque je fais des achats en ligne, je vérifie toujours le type de sécurité utilisé par le site et je sais que nos clients font de même. C'est pourquoi nous mettons un point d'honneur à inclure le sceau True Site Seal de GeoTrust au bas de chaque page de notre site. Avec le nom de GeoTrust sur chaque page, il n'y a aucun doute sur la sécurisation de notre site et nos clients peuvent faire leurs achats en toute confiance : leurs achats seront sécurisés."

—Josh Lohr, Responsable Marketing,
Fibers.com